



## โครงการ ไมโล ฟุตซอล แชมเปียน ประจำปี พ.ศ. 2558

- ยุทธศาสตร์ :ด้านการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกเล่นกีฬาและออกกำลังกายของเด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 และมัธยมศึกษาปีที่ 1-3

### 1. ชื่อโครงการ

โครงการ ไมโล ฟุตซอล แชมเปียน ประจำปี พ.ศ. 2558 (MILO FUTSAL CHAMPION 2015)

### 2. หลักการและเหตุผล

ไมโลคือเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก นับตั้งแต่ไมโลถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในช่วงทศวรรษ 1930 ไมโลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้มีรสชาติอร่อยอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการของเนสท์เล่ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ดื่มเครื่องดื่มที่ทั้งอร่อยและมีประโยชน์ต่อร่างกาย รวมทั้งมีสารอาหารที่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งประกอบด้วย

1. ไมโล มีคุณประโยชน์จากนม
2. ไมโลมีความอร่อยของช็อกโกแลตมอลต์
3. ไมโล มีคุณค่าจากวิตามินบี 1 บี 2 บี 6 บี 12 และแคลเซียม
4. ไมโลมีโปรโตมอลต์ ซึ่งเป็นมอลต์สกัดลิขสิทธิ์เฉพาะของเนสท์เล่ไมโล
5. ไมโลมีน้ำตาลในปริมาณพอเหมาะ

ซึ่งทำให้เด็ก ๆ มีความพร้อมในการทำกิจกรรมแต่ละวัน ด้วยเหตุนี้ไมโลจึงได้รับความไว้วางใจจากคุณพ่อคุณแม่ทั่วโลก

ไมโลยังเป็นที่รู้จักในฐานะเครื่องดื่มที่เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพราะไมโลเชื่อว่าการเล่นกีฬาจะทำให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จในอนาคต

ประกอบกับวัตถุประสงค์ของไมโล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

### 3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก

### 4. เป้าหมาย

เด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 (อายุ 6 -12 ปี) และเด็กระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 (อายุ 13 -15 ปี)

### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 – ตุลาคม 2558

### 6. วิธีดำเนินการ

1. เปิดรับสมัครทีมผู้เข้าแข่งขันทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น 4 รุ่น ได้แก่ รุ่นอายุ 7-8 ปี , 9-10 ปี, 11-12 ปี และรุ่น 13-15 ปี
2. จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกไปทั่วทั้งประเทศ
3. จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ กรุงเทพฯ

### 7. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

งบประมาณในการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่าจำนวน 8,000,000 ล้านบาท

### 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็กไทยมีสุขภาพที่ดี ตลอดทั้งส่งผลต่อความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก
2. เด็กไทยกล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

### 9. ผู้เสนอโครงการ

นางสาวอภิชนุช แสงรุ่งเรือง

ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไมโล

10. ผู้เห็นชอบโครงการ

นายอนุพงศ์ วัฒนกรกิจอนันต์

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไมโล

11. ผู้อนุมัติโครงการ

นายไชยงค์ สกมลบริรักษ์

ผู้อำนวยการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มสำหรับผู้ใหญ่

---

