

การเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง “พันธงแนวโน้มธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน”

จัดโดยสำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันจันทร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมจีระ บุญมาก ชั้น ๓ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. หลักการและเหตุผล

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบรรดาสมาชิกทั้ง ๑๐ ประเทศในปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันภายในภูมิภาค ซึ่งส่งผลทำให้การค้า การบริการ และการลงทุนมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตามการสร้างความแข็งแกร่งภายในภูมิภาคอาเซียนให้ประสบผลสำเร็จจำเป็นต้องเข้าใจสภาพปัญหาและสถานการณ์ต่างๆที่อาจมีผลกระทบต่อกรอบการและการลงทุน โดยสิ่งแรกที่สำคัญคือการเข้าใจลักษณะตลาดหรือรู้จักพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละประเทศสมาชิกว่ามีความต้องการบริโภคสินค้าและบริการลักษณะอย่างไร มีรายได้ รสนิยม หรือความพึงพอใจที่จะบริโภคสินค้าและบริการในรูปแบบใดมากที่สุด ประกอบกับการที่ภูมิภาคอาเซียนมีความแตกต่างทางด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม รวมทั้งจำนวนประชากรที่มีมากกว่า ๖๐๐ ล้านคน ส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภคของประชากรจึงมีความแตกต่างกัน

ดังตัวอย่าง “ประเทศสิงคโปร์” ซึ่งเป็นประเทศที่มีขนาดเล็กที่สุดในภูมิภาคอาเซียน และเป็นประเทศที่ไม่มีทรัพยากรทางธรรมชาติใดๆภายในประเทศ ด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่ทำการเกษตรที่มีเพียงร้อยละ ๓ ของพื้นที่ทั้งหมด ทำให้ประเทศสิงคโปร์มีสภาพเป็นเมืองทั้งหมด ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการบริโภคของประชากรภายในประเทศได้ จึงจำเป็นต้องนำเข้าอาหารและสินค้าการเกษตรจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งหนึ่งในนั้นคือประเทศไทย ในฐานะที่เป็นประเทศที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “ครัวของโลก” ควรจะใช้เงื่อนไขหรือปัจจัยข้อจำกัดของประเทศสิงคโปร์เป็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าสินค้าส่งออกให้กับผู้ประกอบการ หรือนักลงทุนของไทย ประกอบกับวิสัยทัศน์และนโยบายต่างๆ ของประเทศสิงคโปร์ที่มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กลายเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ประเทศสิงคโปร์มีลักษณะความเป็นเมือง และพลเมืองของประเทศ คือ ฟันเฟืองที่ทำให้สิงคโปร์มีศักยภาพการเป็นเมืองมากขึ้น สภาพการณ์ดังกล่าวจึงนับว่าเป็นอีกเงื่อนไขที่สำคัญ ที่นักลงทุนควรตระหนักและให้ความสำคัญในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของชาวสิงคโปร์ ที่สอดคล้องกับรูปแบบหรือวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตที่มีความเป็นเมือง และมีการดำเนินชีวิตประจำวันที่เร่งรีบ ฉะนั้นความท้าทายทางการค้าการลงทุนในประเทศสิงคโปร์ที่สำคัญคือ การผลิตสินค้าเพื่อสนองตอบวิถีการดำเนินชีวิตที่มี Life style ความเป็นเมือง หรือแม้กระทั่ง “ประเทศอินโดนีเซีย” ในฐานะเป็นประเทศใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นในด้านพื้นที่ที่เป็นประเทศหมู่เกาะ ด้านประชากร ด้านทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึง

ด้านเศรษฐกิจในภาพรวม ที่สำคัญประเทศอินโดนีเซียถือเป็นประเทศที่มีพลเมืองชาวมุสลิมจำนวนมากที่สุดในภูมิภาค บริบทดังกล่าวนี้บ่งชี้ว่าเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะธุรกิจอาหารฮาลาลที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียในฐานะที่เป็นประเทศมุสลิมได้เป็นอย่างดี เป็นต้น ฉะนั้น ด้วยปัจจัยหรือเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้นจึงสามารถนำมาใช้วิเคราะห์ คาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศภูมิภาคอาเซียนในอนาคตได้เป็นอย่างดี

สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐและเป็นผู้นำด้านการบริหารการพัฒนาของประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดเวทีเสวนาทางวิชาการนี้ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ แนวโน้มของธุรกิจดี และ SMEs ที่น่าสนใจในอาเซียน ตลอดจนโอกาสในการขยายกิจการและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ สำนักสรีพัฒนาหวังว่าการเสวนาทางวิชาการครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปในการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและการประกอบการ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมฟังการเสวนาเห็นโอกาสทางธุรกิจ และการลงทุนที่น่าสนใจในภูมิภาคอาเซียน
- ๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจลักษณะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน

## ๓. หัวข้อการเสวนา

- ๓.๑ การคาดการณ์แนวโน้มธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน
- ๓.๒ ลักษณะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน
- ๓.๓ โอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน
- ๓.๔ ภาพรวมของเศรษฐกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๓.๕ การเสวนาถาม-ตอบ และแสดงความคิดเห็น

## ๔. รูปแบบการเสวนา

การบรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และถาม-ตอบ

## ๕. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการเสวนา

นักลงทุน นักธุรกิจ และผู้สนใจทั่วไปจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จำนวนประมาณ ๒๐๐ คน

## ๖. สถานที่อบรม

ณ ห้องประชุมจีระ บุญมาก ชั้น ๓ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## ๗. ระยะเวลาการเสวนา

วันจันทร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. รวม ๓ ชั่วโมง (โดยประมาณ)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ผู้เข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการเกิดความรู้ความเข้าใจแนวโน้มธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน
- ๘.๒ ผู้เข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนหรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

## ๙. วิทยากรนำเสวนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช

- คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ดำเนินรายการ

ดร.เจษฎา ศาลาทอง

- อาจารย์ประจำภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้ดำเนินรายการ Good morning ASEAN
- ผู้ดำเนินรายการปรากฏการณ์อาเซียน สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ดิจิทัล ทวี ช่อง ๑๙

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

### ๑. หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ใจชนก ภาคอัฐ

ผู้อำนวยการสำนักสรีพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๑๐

โทรสาร ๐ ๒๓๗๕ ๔๗๒๐

### ๒. ผู้บริหารโครงการ

นายสมัชชัย ศกุนะสิงห์

ผู้อำนวยการหลักสูตรฝึกอบรมทั่วไป

สำนักสรีพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๓๙

นางพรพิมล ชูวสินธุ์

เลขานุการสำนักสรีพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๑๖

นายบุญญวัฒน์ จิตประคอง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักสรีพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๒๗

กำหนดการโครงการเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง “พันธธแนวโนมธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน”

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันจันทร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมจิระ บุญมาก ชั้น ๓ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๐๙.๑๐ น.

เปิดการเสวนา

โดย นายสมชัย ศกุนะสิงห์

ผู้อำนวยการหลักสูตรฝึกอบรมทั่วไป

สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เวลา ๐๙.๑๐ น. - ๑๑.๓๐ น.

การเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “พันธธแนวโนมธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน”

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช

- คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ดำเนินรายการ

ดร.เจษฎา ศาลาทอง

- อาจารย์ประจำภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้ดำเนินรายการ Good morning ASEAN
- ผู้ดำเนินรายการปรากฏการณ์อาเซียน สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ดี จีทีล ทีวี ช่อง ๑๙

เวลา ๑๑.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

ถาม - ตอบ

## แบบตอบรับการเข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการ (โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น)

## เรื่อง “พันธงแนวโนมธุรกิจดี และ SMEs ในอาเซียน”

วันจันทร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

จัดโดย สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ณ ห้องประชุม จีระ บุญมาก ชั้น ๓ อาคารสยามบรมราชกุมารี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ถนนเสรีไทย เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลผู้เข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการ

กรุณากรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน ชัดเจน

ชื่อหน่วยงาน.....

ที่อยู่ เลขที่..... ซอย..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail :.....

ประสงค์จะเข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการ จำนวน..... ท่าน

๑. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :.....

๒. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :.....

๓. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :.....

๔. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :.....

๕. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :.....

กรุณาส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการไปยังสำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ได้ที่ โทรสารหมายเลข ๐ ๒๓๗๕ ๔๗๒๐ ภายในวันพุธที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๘

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น ๑๔ เลขที่ ๑๑๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๒๗, ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๑๗, ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๑๓, ๐ ๒๗๒๗ ๓๒๑๒