

1. ชื่อโครงการ สนับสนุนด้านการพัฒนากิจกรรมพิเศษทางกลยุทธ์การตลาด (NU Open House 2013)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจ

☒ การผลิตบัณฑิต

☐ การวิจัย

☐ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. ผู้รับผิดชอบ

3.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานเครือข่ายและกิจกรรมสัมพันธ์

3.2 ผู้รับผิดชอบ นายอนวัช มีเคลือบ โทร.....055-968670.,089-7054883.....

3.3 ผู้ประสานงาน นางสาวขนิษฐา สอนลือ, นายอุกฤษฏ์ พันธุ์ทรัพย์, นางสาวพิมพ์กมล ขาญณรงค์

4. หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการแข่งขันทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่สูงขึ้นทุกๆ ปี ประกอบกับจำนวนของสถาบันอุดมศึกษาได้เพิ่มขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน มีการยกฐานะของสถาบัน มีการเปิดหลักสูตรเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานที่หลากหลายและมากมายขึ้น จึงเป็นผลให้นักเรียนและผู้สนใจเข้ารับการศึกษามีโอกาสในการเลือกหลักสูตรที่ตนเองสนใจในศึกษาต่อได้อย่างหลากหลาย สถาบันการศึกษาหลายแห่งจึงได้เริ่มให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก อย่างเช่น การเปิดบ้าน Open House

มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยกองพัฒนากลยุทธ์การตลาด ได้ดำเนินการโครงการ NU Open House 2012 : Innovative Knowledge ขึ้น เมื่อวันที่ 20 – 22 กรกฎาคม 2555 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก โดยมีผลประเมินที่น่าพึงพอใจในระดับดี และอยากให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้อีก ฉะนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่มีต่อกิจกรรมด้านการแนะนำมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อเป็นการแสดงศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย และอื่นๆ ที่เป็นผลงานโดดเด่นของมหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นสมควรดำเนินงานจัดโครงการสนับสนุนด้านการพัฒนา กิจกรรมพิเศษทางกลยุทธ์การตลาด (NU Open House 2013) ขึ้น ในวันที่ 13-14 กรกฎาคม 2556

รูปแบบการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการนำมหาวิทยาลัยสู่สากล (Internationalize) ด้วยแรงขับเคลื่อนสำคัญจากกลุ่มสาขาวิชาทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ พร้อมกับกิจกรรมการแสดงผลงานที่สื่อถึงมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และจัดกิจกรรมการแข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพด้านไหวพริบปฏิภาณ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล เพื่อก้าวสู่ความพร้อมในการแข่งขันทางการศึกษาในระดับนานาชาติต่อไป

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักเรียนและผู้สนใจเข้ารับการศึกษาระดับทุกระดับ
2. เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความรู้สึกที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการศึกษา/การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยนเรศวร แก่นักเรียน คณาจารย์ ผู้ปกครอง

6. เป้าหมายของโครงการ

6.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ผู้ดำเนินโครงการ

1. กองพัฒนากลยุทธ์การตลาด 10 คน

2. คณะกรรมการดำเนินงานจากหน่วยงานอื่นๆ 50 คน

รวมทั้งสิ้น 60 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัย 40 คน
2. อาจารย์/บุคลากร 50 คน
3. คณาจารย์แนะแนว 50 คน
4. นักเรียนและผู้สนใจเข้ารับการศึกษาต่อ 3,000 คน

6.2 เนื้อหาที่จะดำเนินการ

กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1) กิจกรรมบนเวที

- การแสดงของนิสิต
- การประกวดได้วาทีของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ญัตติ “เรียนในสาขาที่ตนรัก อนาคตแจ่มจรัสกว่าเรียนตามใจผู้ปกครอง”
“เรียนใกล้บ้านได้ดูแลพ่อแม่ดีกว่าเห่ไปเรียนไกลถึงในกรุง”
“เรียนจบมหาวิทยาลัยเมืองไทยอนาคตก้าวไกลกว่าจบจากมหาวิทยาลัย
เมืองนอก”
- การเสวนาวิชาการ “อาจารย์ขำเมาท์ เล่าเรื่อง(ร้อน)วิชา”
- การพบปะเหล่าศิษย์เก่าดีเด่น “ผลิตผลคนคุณภาพ”

2) นิทรรศการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3 กลุ่มสาขาวิชาที่มุ่งสู่สากล

- วิทยาศาสตร์สุขภาพ : นวัตกรรม “วิทยาศาสตร์สุขภาพ” เลิศล้ำ
- วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี : กลุ่มสาขาวิชาชั้นนำ “วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี”
- สังคมศาสตร์ : มากมีสาขาวิชา “สังคมศาสตร์” มาตรฐานสากล

3) นิทรรศการ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมระดับชาติ พร้อมประกาศสู่ความเป็นสากล”

7.วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

13 – 14 กรกฎาคม 2556 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พิชญ์โลก

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทำการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักเรียนและผู้สนใจเข้ารับการศึกษาต่อในทุกระดับ
2. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. สามารถสร้างความสัมพันธ์ ความรู้สึกที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการศึกษา/การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยฯ แก่

นักเรียน คณาจารย์ ผู้ปกครอง

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
จำนวนของกิจกรรมย่อยในโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	จัดกิจกรรมเสร็จสิ้นตามวันเวลาที่กำหนด	ต้นทุนงบประมาณตามที่ได้จัดสรรไม่เกิน 100,000.- บาท

กำหนดการโครงการสนับสนุนด้านการพัฒนากิจกรรมพิเศษทางกลยุทธ์การตลาด (NU Open House 2013)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมระดับชาติ พร้อมประกาศสู่ความเป็นสากล”

NU ITWO 2013: From Innovation to Internationalization University

วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2556 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาชา พิชญ์โลก

13 กรกฎาคม 2556

10.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 18.00	18.00 – 20.00
(1) จัดแสดงนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร (2) ลงทะเบียนร่วมงาน (3) พิธีกรชี้แจงโครงการ/ รายการกิจกรรม (4) ตอบคำถามรับรางวัล	พิธีเปิดโครงการ พิธีแถลงข่าวกิจกรรม เฉลิมฉลองครบรอบ 23 ปีแห่งการสถาปนา มหาวิทยาลัย	การแสดงผลงานของนิสิต จากคณะในกลุ่ม สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และชมรมต่างๆ	แข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รอบรองชนะเลิศ) “เรียนในสาขาที่ตนรัก อนาคตแจ่มจรัสกว่าเรียนตามใจ ผู้ปกครอง” “เรียนใกล้บ้านได้ดูแลพ่อแม่ดีกว่าแต่ไปเรียนไกลถึงในกรุง”	การแข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รอบรองชนะเลิศ) “เรียนในสาขาที่ตนรัก อนาคตแจ่มจรัสกว่าเรียนตามใจ ผู้ปกครอง”	(1) การเสวนาวิชาการ “อาจารย์ขาเม้าท์ เล่า เรื่อง(ร้อน)วิชา” (2) การพบปะเหล่านักศึกษา เก่าดีเด่น “ผลิตผลคน คุณภาพ” **เน้นกลุ่ม Social Sci.	กิจกรรม “พี่มาากๆ ประสบการณ์มันส์” (1) พี่หมอลำมันส์ หมอ พื้นเรียนฮา (2) ค่ายพยาบาลจำ กับ อาชีพอาชีวน (3) วิวัฒนาการ/อาชีพ จัดมา...ยาวไป อนาคต ไกลเรียนไว้ใช้ได้จริง

14 กรกฎาคม 2556

10.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 18.00	18.00 – 20.00
(1) จัดแสดงนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร (2) ลงทะเบียนร่วมงาน (3) พิธีกรชี้แจงโครงการ/ รายการกิจกรรม (4) ตอบคำถามรับรางวัล	แข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รอบชิงชนะเลิศ) “เรียนจบมหาวิทยาลัยเมืองไทยอนาคตก้าวไกลกว่าจาก มหาวิทยาลัยเมืองนอก” มหาวิทยาลัยเมืองนอก	การแข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รอบชิงชนะเลิศ) “เรียนจบมหาวิทยาลัยเมืองไทยอนาคตก้าวไกลกว่าจาก มหาวิทยาลัยเมืองนอก”	การเสวนาวิชาการ “อาจารย์ขาเม้าท์ เล่า เรื่อง(ร้อน)วิชา” **เน้นกลุ่ม Health Sci. และ Sci. Tech	การแข่งขันได้ว่าที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รอบชิงชนะเลิศ) “เรียนจบมหาวิทยาลัยเมืองไทยอนาคตก้าวไกลกว่าจาก มหาวิทยาลัยเมืองนอก”	กิจกรรม “พี่มาากๆ ประสบการณ์มันส์” (1) ครูคุณภาพ เป๊ะเวอร์!! (2) นักบัญชี ผู้มีอนาคต (3) เด็กต่างแดน แพน คลับดื่ม	การแสดงผลงานของนิสิต จากคณะในกลุ่ม สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ, วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และชมรม ต่างๆ

iTwo NU

NU iTWO 2013 : From Innovation
to Internationalization University

2013
**Open
House**

13 – 14 กรกฎาคม 2556

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิชญ์โลก

กิจกรรมบนเวที

- การแสดงของนิสิต
- การประกวดโต้วาทีของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ญัตติ “เรียนในสาขาที่ตนรัก อนาคตแจ่มจรัสกว่าเรียนตามใจผู้ปกครอง”
“เรียนใกล้บ้านได้ดูแลพ่อแม่ดีกว่าแห่ไปเรียนไกลถึงในกรุง”
“เรียนจบมหาวิทยาลัยเมืองไทย อนาคตก้าวไกลกว่าจบจากมหาวิทยาลัยเมืองนอก”
- การเสวนาวิชาการ “อาจารย์ชาเม้าท์ เล่าเรื่อง (ร้อน) วิชา”
- การพบปะเหล่าศิษย์เก่าดีเด่น “ผลิตผลคนคุณภาพ”
- กิจกรรม “พี่มาก ๆ ประสบการณ์มันส์ ๆ” พี่หมอเล่มันส์ หมอพันเรียนชา
คุณพยาบาลจำ กับอาชีพอาเซียน
วิตะ / ถาปัตย์ จัดมา..ยาวไป อนาคตไกลเรียนไว้ใช้ได้จริง
ครูคุณภาพเป๊ะเวอร์ / นักบัญชี ผู้มีอนาคต / เด็กต่างแดน แฟนคลับตรึม

กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3 กลุ่มสาขาวิชา ที่มุ่งสู่สากล

- วิทยาศาสตร์สุขภาพ : นวัตกรรม “วิทยาศาสตร์สุขภาพ” เลิศล้ำ
- วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี : กลุ่มสาขาวิชาชั้นนำ “วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี”
- สังคมศาสตร์ : มากมีสาขาวิชา “สังคมศาสตร์” มาตรฐานสากล

กิจกรรม

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมระดับโลก
พร้อมประกาศสู่ความเป็นสากล”

NU iTWO 2013: From Innovation to
Internationalization University