โครงการบรีสเปิดประสบการณ์ เรียนรู้ เล่นเลอะ นอกห้องเรียน ปี 2

โดย กลุ่มผลิตภัณฑ์บรีสภายใต้กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๑.หลักการและเหตุผล

ด้วย กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษและประเทศเนเธอร์แลนด์ ยูนิลีเวอร์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยมากกว่า ๘๐ ปี และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยเสมอมา

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีส ภายใต้กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังผลักดันให้มีการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเด็กทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม ด้วยแนวคิดนี้ บรีส ได้จุดประกายความคิด ริเริ่มโครงการ **บรีส เปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน** อันเป็นโครงการประกวดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านหลักสูตรปัจจุบันของโรงเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๑ จากโครงการดังกล่าว เราได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของโรงเรียนที่เข้าประกวดในฐานะโรงเรียนแม่แบบ “เรียนรู้ เล่นเลอะ นอกห้องเรียน” ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย ถือเป็นสัญญาณอันดีที่จะสืบต่อโครงการเป็นปีที่ ๒

ในการดำเนินการปีที่สองของโครงการฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและต่อเนื่องของหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนในแต่ละโรงเรียน รวมถึงการเข้าสนับสนุนโรงเรียนแม่แบบเหล่านี้ได้อย่างใกล้ชิดและเป็นรูปธรรมมากขึ้น บรีส จึงขอนำเสนอให้โรงเรียนในสังกัด จัดตั้ง **กลุ่มบรีส เรียนรู้ เล่นเลอะ** ขึ้น การ

จัดตั้งกลุ่มดังกล่าวมีจุดประสงค์จะทำให้เกิดกระบวนการ “ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้” ให้แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ ได้อย่างมีนัยยะ

ทั้งนี้เพื่อให้คณาจารย์ที่รับผิดชอบชมรมได้มีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้เรียน จึงได้จัดให้มีการ**ประกวดกิจกรรมนอกห้องเรียนของกลุ่มการเรียนรู้/ชมรม ชิงเงินสมทบทุน ๕๐,๐๐๐ บาท** โดยผู้ที่สนใจสามารถส่งกิจกรรมเรียนรู้ เล่นเลอะ เป็นวีดีโอคลิป (ความยาวไม่เกิน 30 นาที) หรือ รูปถ่าย พร้อมบรรยายรายละเอียดกิจกรรมและประโยชน์ที่เด็กได้รับมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อคัดเลือกโรงเรียนชนะเลิศทั้งหมด ๘ โรงเรียน ชิงรางวัลงบประมาณดังกล่าวเพื่อใช้ในการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมนอกห้องเรียนต่อไป อีกทั้งมอบโล่พร้อมตราสัญลักษณ์สพฐ. และการประชาสัมพันธ์โรงเรียนและกิจกรรมนอกห้องเรียนผ่านสื่อต่างๆ ของ สพฐ. และ บรีส หลังจบโครงการ โรงเรียนที่เข้าร่วมการประกวดทุกโรงเรียนจะได้รับประกาศนียบัตร “โรงเรียนที่มีหลักสูตรลดเวลาเรียน...เพิ่มเวลารู้ดีเด่น”

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับนักเรียน และการลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้ โดยเปิดโอกาสให้โรงเรียนและคณาจารย์ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมผ่านการจัดตั้งชมรม พร้อมทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์ในการต่อยอดการพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ของเด็กนักเรียนทั้งทางร่างกายและจิตใจ

๒. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีสร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอความร่วมมือในการเผยแพร่โครงการก่อตั้งชมรมให้กับโรงเรียนภายใต้สพฐ. พร้อมทั้งร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ “**กลุ่มบรีสเรียนรู้ เล่นเลอะ**” จำนวน ๘ โรงเรียนเป็นผู้ชนะ และได้รับรางวัลทุนทรัพย์และโล่ประกาศเกียรติคุณ

๓. สร้างบรรทัดฐานและสนับสนุนให้โรงเรียนและคณาจารย์รณรงค์ให้เด็กนักเรียนได้มีเวลาเล่นอย่างน้อย 60 นาทีต่อวัน พร้อมทั้งติดตามวัดผล เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตรการเรียนและคุณภาพชีวิตและการเรียนของเด็กนักเรียนไทยต่อไป

๓.เป้าหมาย

๓.๑ การลงนามเข้าร่วมโครงการโดยการลงชื่อครูและนักเรียนในชั้นเรียน เพื่อเก็บเป็นสถิติและการประชาสัมพันธ์โครงการในอนาคต

๓.๒ คัดเลือกโรงเรียนที่ชนะเลิศในการประกวดกิจกรรมส่งเริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านหลักสูตรปัจจุบันของโรงเรียน จำนวน ๘ โรงเรียน โดยมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมตามที่โรงเรียนส่งประกวด โดยมีพันธมิตรหลักของโครงการฯ คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เหมาะสม และตรงตามกติกาของโครงการฯ

๓.๓ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ "ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้" อย่างเป็นรูปธรรมโดยส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีเวลาเล่นรวมเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงต่อวัน

๔.วิธีดำเนินการ

จัดทำโครงการนำเสนอแผนของ **"กลุ่มบรีสเรียนรู้ เล่นเลอะ"** เพื่อพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ของเด็กนักเรียนทั้งทางร่างกายและจิตใจผ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน

การดำเนินการจะแบ่งเป็น ๔ ขั้นตอน คือ

<u>ขั้นที่ ๑</u> ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยผ่านทางหน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการทางจดหมายสั่งการและ Line

<u>ระยะเวลา</u> ระหว่างวันที่ ๑๕ กรกฎาคม-๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

<u>กติกาการรับสมัคร</u>

๑. ให้คณาจารย์ในแต่ละโรงเรียน (ไม่จำกัดจำนวนชมรมและกิจกรรมในแต่ละโรงเรียน) ระหว่างชั้นประถมศึกษา ๑ ถึง ๖ และมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ ส่งแบบประกวดกิจกรรมนอกห้องเรียน (Outdoor Learning) พร้อมแนบแผนปฏิบัติการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่อยากจะสร้างสรรค์เพิ่มเติมในอนาคต ชิงเงินสมทบทุน ๕๐,๐๐๐ บาท

๒. แนบรายชื่อคุณครูที่ปรึกษา และ รายชื่อเด็กนักเรียนในชมรม

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน สะท้อนการเรียนรู้เล่นเลอะ 40 คะแนน
๒. กิจกรรมใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ 15 คะแนน
๓. การบูรณาการความรู้เข้ากับกิจกรรม 15 คะแนน
๔. แผนเสนอกิจกรรมในอนาคตมีการวางแผนรอบคอบ ปฏิบัติได้จริง 15 คะแนน
๕. บริหารเวลานอกห้องเรียนคุ้มค่า นักเรียนได้เรียนรู้ เล่นเลอะนอกห้องเรียน อย่างน้อย 60 นาทีต่อวัน 15 คะแนน

ขั้นที่ ๒ แจกจ่ายคู่มือกิจกรรมชมรม (คู่มือการสอนคุณครู และเอกสารประกอบการเข้าชมรมของนักเรียน) แก่โรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลา ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ จนกว่าเอกสารจะหมด

ขั้นที่ ๓ คณะกรรมการโครงการฯ คัดเลือกโรงเรียนที่ได้ร่วมโครงการฯ ๘ โรงเรียน

ระยะเวลา ๒-๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๒

ขั้นที่ ๔ ประกาศผลรางวัล และโรงเรียนที่ได้รับคัดเลือก เริ่มปฏิบัติการตามแผนโครงงานที่ได้ร่างขึ้น

ระยะเวลา ๑ ธันวาคม-ปิดภาคเรียนฤดูร้อน

ขั้นที่ ๕ ประมวลผลโครงการและเชิญโรงเรียนทั้ง ๘ โรง ผ่าน LINE ของที่บรีสและสพฐ. และถอดบทเรียน

ระยะเวลา (รอกำหนดการ)

๔. คณะกรรมการโครงการฯ

๑. ผู้แทนจากผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีส จำนวน ๒ ท่าน

๒. ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒ ท่าน

๖.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีส ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๗.พันธมิตรผู้ร่วมโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ให้เป็นแบบอย่าง และจุดประกายให้องค์กรอื่นๆ สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนการพัฒนาการศึกษา และยังส่งเสริมให้เด็กๆ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งทางร่างกาย และจิตใจ ผ่านกิจกรรมเรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน

๙. ขอความอนุเคราะห์ความร่วมมือจากสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

๘.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยผ่านทางหน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการทางจดหมายสั่งการและ Line

๘.๒ ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ และสื่อออนไลน์

๒. ใช้ตราสัญลักษณ์ประกอบโล่ประกาศเกียรติคุณ และเกียรติบัตร

๘.๓ ร่วมเป็นประธานมอบโล่ประกาศเกียรติคุณและเงินรางวัลให้แก่โรงเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

๘.๔ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่ชนะเลิศ เพื่อเป็นการเชิดชูในฐานะโรงเรียนต้นแบบ “ลดเวลาเรียน ... เพิ่มเวลารู้” ผ่านทางเว็ปไซต์ และ LINE ของกลุ่มสพฐ.

ในการนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์บรีสมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการร่วมมือกันสรรค์สร้างโครงการประกวดพัฒนาหลักสูตรนอกห้องเรียนของโรงเรียน ชั้นเรียน คณาจารย์ อย่างต่อเนื่องจะสามารถพัฒนาศักยภาพนักเรียนไทย และการศึกษาไทยได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ยังสามารถตอกย้ำพันธกิจ “ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้” ของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในฐานะองค์กรผู้นำด้านการศึกษาของไทย

ผู้ประสานงาน
นางสาวอริสรา ทักษวาจา ๐๖๑-๔๐๓-๐๗๐๐

บรีส OUTDOOR LEARNING

โครงการ

บรีส เปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน

ปี2

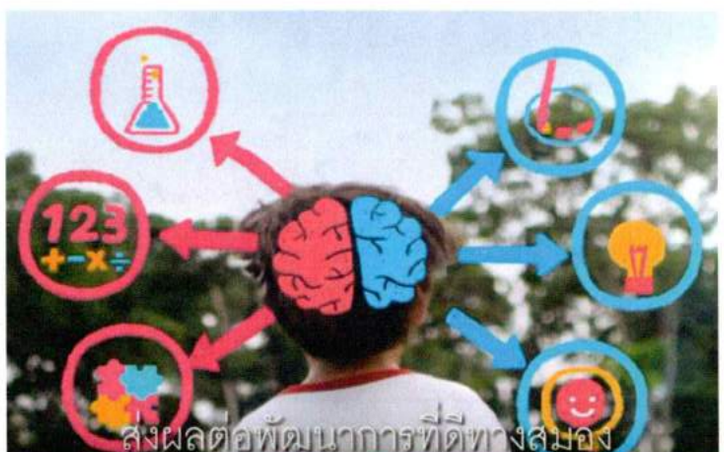
ร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ยั่งยืน

พันธกิจของบรีส

บรีส OUTDOOR LEARNING

บรีสเชื่อมั่นเสมอมาว่า ออกไปเลอะ = ออกไปรู้

เพราะยิ่งเลอะ ยิ่งเยอะประสบการณ์



ส่งผลต่อพัฒนาการที่ดีทางสมอง

มีผลการเรียนที่ดีขึ้นร้อยละ 40

มีภาวะโรคอ้วนลดลง ร้อยละ 10

ลดโอกาสเข้าถึงปัจจัยเสี่ยง

เช่น บุหรี่ ยาเสพติด
และเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย

อ้างอิง: Sport for All, Play for Life: A Playbook to Get Every Kid in the Game. By Sports & Society Program with support from the Robert Wood Johnson Foundation. Published by the Aspen Institute

ความเป็นมาของโครงการฯ

- **ส่งเสริมการพัฒนาของเด็กทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม** ผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีส ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะผลักดันให้เกิดประสบการณ์เรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อ

- **เราเชื่อว่า โรงเรียนคือแม่แบบที่สำคัญ**ที่สุดของเด็ก สมดุลของการเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กเริ่มต้นจากทั้งที่บ้าน และที่โรงเรียน

ผลการดำเนินโครงการในปี 2018

ผลการดำเนินโครงการในปี 2018

สิ่งที่ค้นพบ

ผู้สอนมีได้ริเริ่มปฏิบัติจริง และมั่นใจในหลักสูตรนอกห้องเรียน

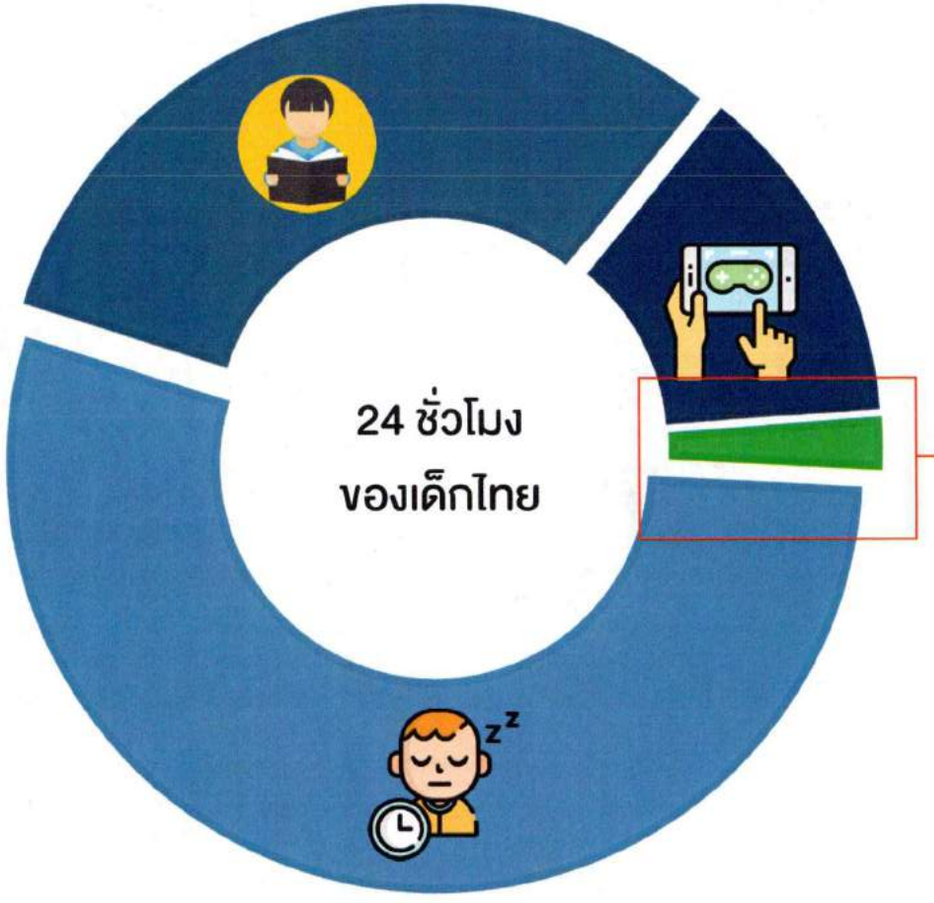
เด็กๆ ได้ประโยชน์ ทั้งทักษะสังคม การเรียน และร่างกาย

100%

ผู้สอนและนักเรียนสนับสนุน

อ้างอิง:ผลสำรวจจากผู้เข้าร่วมโครงการบรีส เปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่นเลอะ นอกห้องเรียน ปี 2018

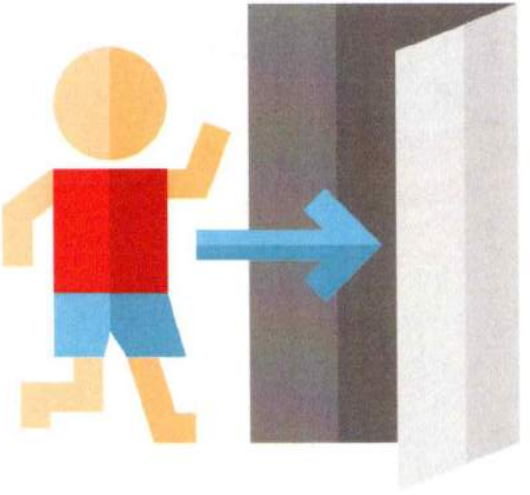
ปัญหาที่พบในเด็กไทย



เด็กไทยใช้เวลา

2% ของวันในการเล่นนอกบ้าน

(เฉลี่ย 42 นาทีต่อวัน)



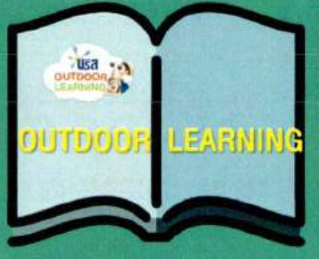
อ้างอิง: สสส. Kidactiveplay.com & Unilever Social Listening Tools Brand Watch Aug 2015-Sep 2017

จุดประสงค์โครงการฯ ปี 2019

เสริมสร้างเวลาเล่นนอกบ้านให้เด็กไทย

อย่างน้อย 60 นาที/วัน*

ป.1-ม.3



คู่มือเรียนรู้เล่นเลอะ

กลุ่มการเรียนรู้

*ข้อมูลอ้างอิงจาก WHO

วิธีการดำเนินงาน

เด็กประถมศึกษาของไทย

เรียนมากกว่า 1,200 ชม./ปี

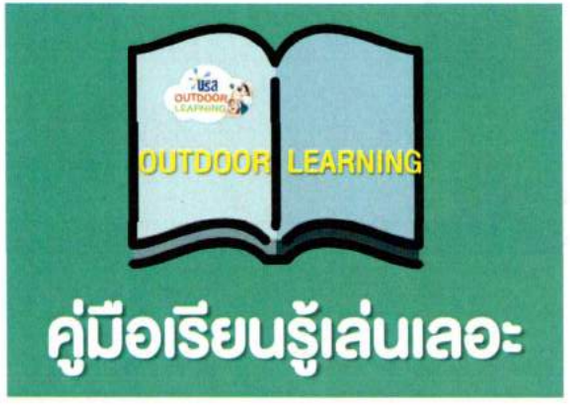
เด็กมัธยมต้นของไทย

เรียนหนักเป็นอันดับ 8 ของโลก*

สิ่งที่เราจะทำ:

ขยายฐานโครงการบริสเรียนรู้เล่นเลอะฯ เพื่อ “ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้”

วิธีการดำเนินงาน



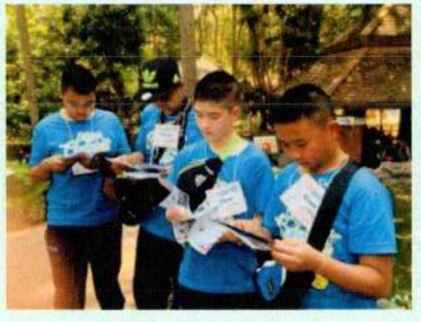
ความท้าทายในการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียน

- **ทรัพยากร/อุปกรณ์ทางการศึกษาไม่เพียงพอ**
- **โรงเรียนในชุมชนเมืองเรียนรู้นอกห้องเรียนน้อยกว่า**

สิ่งที่เราจะทำ:

แจกจ่ายคู่มือกิจกรรมเรียนรู้เล่นเลอะ เพื่อแนะแนวกิจกรรม/การพัฒนากิจกรรม

เพื่อคุณครู



เพื่อนักเรียน

วิธีการดำเนินงาน

กลุ่มการเรียนรู้

โรงเรียนที่ทำตามการแนะแนว “ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้” ของสพฐ.
จะมีชั่วโมงเหลือจากการเรียน

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน/ทักษะ
เฉลี่ย 8 ชม./สัปดาห์

สิ่งที่เราจะทำ:

สนับสนุนการจัดตั้งกิจกรรม/ชุมนุม ทั้งในเวลาเรียน หรือหลังเลิกเรียน

หลักการและเหตุผลของโครงการฯ

Input การสนับสนุน	Expected Output ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ	Short-term Outcome ผลลัพธ์ระยะสั้น	Long-term Outcome ผลลัพธ์ระยะยาว
• โครงการฯ ขยายฐานการเปิดรับนักเรียนเป็นตั้งแต่ ป.1-ม.3 • โครงการฯ สนับสนุนเงินทุน/ความช่วยเหลืออื่นๆ กับกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน • โครงการฯ จัดเตรียมคู่มือกิจกรรม Outdoor Learning ให้กับทุกๆ โรงเรียนที่เข้าร่วม	• โรงเรียนเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 100 โรงเรียน/กิจกรรม • โรงเรียนที่เข้าร่วมได้รับอย่างน้อย 60 นาทีต่อวันในการออกไปเรียนรู้นอกห้องเรียน • โรงเรียนและนักเรียนทุกคนได้รับคู่มือกิจกรรม (แบบหนังสือ และแบบ e-book)	• โรงเรียนในเครือสพฐ. ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้นอกห้องเรียน และรับรู้ความสนับสนุนของบรีส • โรงเรียนในเครือสพฐ. ริเริ่มทำกิจกรรมนอกห้องเรียนมากขึ้น • กลุ่มการเรียนรู้ทุกกลุ่ม หลังจากผ่านการคัดเลือก ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผ่านการถอดบทเรียน	• ผลลัพธ์ในระยะสั้นยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง • โครงการฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนพัฒนาการเด็กไทย และคุณภาพการศึกษา

รายละเอียดโครงการฯ ปี 2019

กิจกรรม

ประกวดกิจกรรมของกลุ่มการเรียนรู้ (หรือชุมนุม) นอกห้องเรียน
ระหว่างชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

วิธีเข้าร่วม

ส่งประกวดกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน (Outdoor Learning) ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน พร้อมแนบแผนปฏิบัติการเรียนรู้นอกห้องเรียน
ที่อยากจะสร้างสรรค์เพิ่มเติมในอนาคต เพื่อชิงเงินสมทบทุน 50,000 บาท จำนวน 8 โรงเรียน

เริ่มก่อตั้งกลุ่มการเรียนรู้/ชุมนุม

ปฏิบัติกิจกรรมนอกห้องเรียน

สรุปทักษะที่ได้รับ

- สมัครเข้าร่วมโครงการ/ส่งผลงาน
- แจกจ่ายคู่มือกิจกรรมครู-นักเรียน

ประกาศผล

ให้เงินสมทบทุน แจกเกียรติบัตร โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

วิธีการสมัคร

1

ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม
ใบสมัคร
ผ่าน Breeze.co.th

2

กรอกแบบฟอร์ม
ให้ครบถ้วน

- แนบรูปภาพ + รายละเอียด
- สรุปผลทักษะที่นักเรียนได้รับ
- วางแผนกิจกรรมในอนาคต

3

ส่งแบบฟอร์ม
ใบสมัคร
ผ่าน Breeze.co.th

*หากแนบเป็นไฟล์วีดิโอ ความยาวไม่เกิน 30 นาที

หรือส่งฟอร์มสมัครมาที่ 161 ยูนิลีเวอร์ เฮ้าส์ ชั้น 11
ถนนพระรามเก้า เขตห้วยขวาง แขวงห้วยขวาง กรุงเทพฯ
10310 – ถึง คุณอริสรา ทักษวาจา โทร. 061-403-0700
Arisara.Taksavaja@Unilever.com

เปรียบเทียบโครงการฯ ปี 1 และ ปี 2

แนวทางการจัดโครงการฯ	ปี 1	ปี 2
ประกวดกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน	✓	✓
กลุ่มเป้าหมาย ป.1-ม.3	✗	✓
ก่อตั้งชุมนุม มีกิจกรรมดำเนินต่อเนื่อง	✗	✓
สนับสนุนคู่มือกิจกรรม และอุปกรณ์การเรียน	✗	✓
แบบประเมินทักษะผู้เรียนหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม	✗	✓

ระยะเวลา

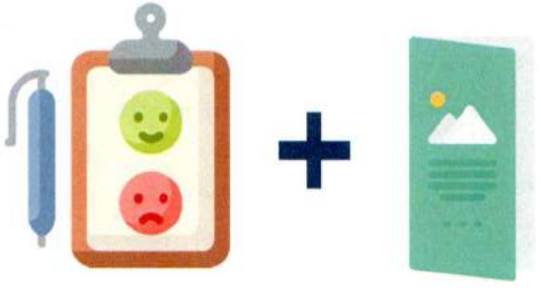
ระยะเวลาเข้าร่วมโครงการฯ 4 เดือน; 15 กรกฎาคม-1 พฤศจิกายน 2562

กรกฎาคม

เริ่มประชาสัมพันธ์

เริ่มรับสมัคร

กรกฎาคม-พฤศจิกายน



เริ่มดำเนินกิจกรรมนอกห้องเรียนและประเมินประโยชน์ของกิจกรรม

แจกจ่ายคู่มือ Outdoor Learning สำหรับครูและนักเรียน

พฤศจิกายน

คัดเลือกโรงเรียนจำนวน 8 โรงเรียน

ธันวาคม

ประกาศผล

เกณฑ์การตัดสิน

15%

15%

40%

15%

L

E

A

R

N

LEARNING

สิ่งที่นักเรียนได้รับจากกิจกรรม การบูรณาการความรู้เข้ากับกิจกรรม

EFFECTIVE

บริหารเวลานอกห้องเรียนคุ้มค่า นักเรียนได้เรียนรู้ เล่นเลอะนอกห้องเรียน อย่างน้อย 60 นาที ต่อวัน

ACTIVE

กิจกรรมสะท้อนการเรียนรู้ เล่นเลอะ

REALISTIC

แผนกิจกรรมเรียนรู้เล่นเลอะในอนาคต มีการวางแผนรอบคอบ สามารถปฏิบัติได้จริง

NEW

กิจกรรมใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์

สรุปความร่วมมือจาก สพฐ.

01 ประชาสัมพันธ์โครงการบรีสเรียนรู้ เล่นเลอะ ผ่านช่องทาง LINE FACEBOOK รายการสพฐ. และเว็ปไซต์ของสพฐ. เดือนละ 1 ครั้ง

02 คัดเลือกโรงเรียนผู้ชนะร่วมกันกับบรีส

03 ประกาศผลผู้ชนะผ่านทางเว็บไซต์ LINE FACEBOOK ของสพฐ.

04 ขออนุญาตใช้ตราสพฐ. ในการประชาสัมพันธ์บนเกียรติบัตร และโล่ประกาศเกียรติคุณ

05 ขอความร่วมมือจัดตั้ง และเข้าร่วม LINE กลุ่ม "บรีส เปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่นเลอะ นอกห้องเรียน" เพื่อติดตามผล

สรุปผล

สิ่งที่โรงเรียนจะได้รับ

1. หลังสมัครเข้าร่วมโครงการ อาจารย์ทุกท่านจะได้รับ
คู่มือ Outdoor Learning พร้อมเอกสารประกอบการเรียนรู้
นอกห้องเรียนให้เด็กๆ ในชมรม/ชั้นเรียนทันที

2. **เงินทุนสนับสนุน**เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมนอกห้องเรียน
รวมรางวัลละ 50,000 บาท
ทั้งหมด 8 โรงเรียนทั่วประเทศ

3. โรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือก โครงการฯ
ได้แบ่งปันกิจกรรมและประสบการณ์นอกห้องเรียน
ผ่านการ "ถอดบทเรียน" ทาง LINE หรือ การประชุม

4. **โล่ประกาศเกียรติคุณพร้อมด้วย**
ประชาสัมพันธ์ผลงานดีเด่นผ่านบรีสและสพฐ.
เพื่อจุดประกายการเรียนรู้นอกห้องเรียน
ในวงกว้างต่อไป

สรุปผล

เป้าหมายที่สพฐ. จะได้บรรลุ

เพิ่มคุณภาพการพัฒนาผู้เรียน ครู ครอบครัว และชุมชน

ผ่านการมีส่วนร่วมบุคลากร สถานศึกษา และชุมชน
ได้ริเริ่มสร้างสรรค์งานกิจกรรมเพื่อนักเรียนอย่างยั่งยืน

ตอกย้ำนโยบาย “ลดเวลาเรียน... เพิ่มเวลารู้”
อันนำไปสู่การปฏิบัติจริง

ผลักดันการเรียนรู้แบบบูรณาการ เปลี่ยนแปลงวงการการศึกษา
ไทยในวงกว้าง

นำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนานโยบาย

ข้อมูลสำรวจที่ได้ จะสามารถนำมาเป็นฐานในการพัฒนาหลักสูตร
ในเขตการศึกษานั้นๆ ต่อไป

บรีส
OUTDOOR
LEARNING

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
ชมรมบรีส เรียนรู้ เล่นเลอะ

ปีการศึกษา ๒๕๖๒

รายละเอียดชมรม

ชื่อชมรม:..... **อาจารย์เจ้าของหลักสูตร**.....

ระดับชั้นศึกษา..... **จำนวนนักเรียนในชมรม**.....

กลุ่มการเรียนรู้หลักของชมรม/หลักสูตร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ):

___ สังคมศึกษา ___วิทยาศาสตร์ ___ภาษาไทย ___ภาษาอังกฤษ ___วิทยาศาสตร์ ___พละศึกษา

___จิตอาสา ___อื่นๆ โปรดระบุ.....

จำนวนเวลาเฉลี่ยในการเรียนรู้นอกห้องเรียนแต่ละครั้ง..... (นาที/ชั่วโมง)

ความถี่ในการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนของคุณ:

____ 1 ครั้ง/สัปดาห์ ____มากกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ (แต่ไม่ถึงทุกวัน) ____ทุกวัน ____น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์

กิจกรรมชมรม

ชื่อกิจกรรม:..... ระยะเวลาของกิจกรรม.....(นาที/ชั่วโมง)

ระดับชั้นศึกษา..... จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม.....

รูปภาพประกอบ

คำบรรยายกิจกรรม

สรุปประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้นอกห้องเรียน

.....

.....

กิจกรรมชมรม

กิจกรรมชมรม

หากได้รับทุนสนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน ๕๐,๐๐๐ บาท จะนำมาพัฒนาหลักสูตรโดย:

หากไม่ต้องการเงินสนับสนุน กรุณาระบุความช่วยเหลืออื่นๆ ที่ท่านต้องการ

1. ชื่อกิจกรรม..... จุดประสงค์การเรียนรู้.....
2. คำบรรยายกิจกรรม.....
3. จำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะเข้าร่วม.....คน (โปรดระบุระดับชั้นการศึกษา)

รูปภาพประกอบตัวอย่างของกิจกรรมที่อยากทำ (ถ้ามี)