

# โครงการประกวดวีดีโอคลิปส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557

## Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014

\*\*\*\*\*

### วัตถุประสงค์

โครงการประกวดวีดีโอคลิป ส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip 2014) เป็นโครงการที่ทางสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้อุบัติเหตุทางถนนลดน้อยลงและเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

### วิธีการดำเนินงาน

สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (Thai Motorcycle Enterprise Association: TMEA) ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมส่งวีดีโอคลิป ส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip 2014) โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่เกียติยศ

ผู้สนใจที่มีความประสงค์เข้าร่วมประกวด ต้องจัดทำเป็นคลิปวีดีโอที่มีเนื้อหาและกฎเกณฑ์ตามที่สมาคมฯ กำหนด โดยมีความยาวของคลิปวีดีโอไม่เกิน 60 วินาทีพร้อมกรอกรายละเอียดลงในใบสมัคร ส่งมาที่สมาคมฯ ทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง

## กติกาการประกวด

1. ไม่จำกัดอายุ เพศ ระดับการศึกษาและจำนวนผู้ร่วมทีมของผู้สมัคร
2. คลิปวีดิโอจะต้องมีความยาวไม่เกิน 60 วินาที และไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ
3. ผู้สมัคร 1 ทีม สามารถส่งคลิปผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน และสามารถได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล
4. ในแต่ละคลิปผลงาน ต้องมี ชื่อและ โลโก้ สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (TMEA) อยู่ในคลิปการนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สมาคมฯ
5. ในแต่ละคลิปผลงานจะต้องปรากฏภาพ รถจักรยานยนต์ ซึ่งมีผู้ขับขี่ หรือ ผู้ซ้อนท้าย สวมใส่หมวกนิรภัยอย่างถูกต้อง (โดยที่รถจักรยานยนต์และหมวกนิรภัยต้องเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม) และต้องมีเนื้อหาตามที่สมาคมฯกำหนด เกี่ยวกับการส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยเช่น ไม่ขับเร็ว ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และสวมหมวกนิรภัย(เร็วมา หมวกฯ)
6. มุ่งเน้นผู้เข้าชมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนที่มีตั้งแต่อายุ 15-25 ปี
7. ไฟล์วีดิโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV AVI หรือ MOV เท่านั้น
8. นำผลงานคลิปวีดิโอพร้อมใบสมัครส่งมาที่ อีเมล [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th) โดย ตั้งชื่อผลงาน และใส่คำอธิบาย (description) ได้คลิปผลงานพร้อมทั้งใส่ชื่อทีมและผู้ร่วมทีมส่งมาที่  
สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย  
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ห้อง D201/12  
เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
Tel: 02-229-3147 หรือส่งมาทาง E-mail: [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th)  
(เมื่อทางคณะกรรมการได้รับผลงานแล้วจะติดต่อกลับไปยังอีเมลล์ของผู้สมัครเพื่อยืนยันการสมัครและส่งผลงานต้นฉบับ)
9. เริ่มส่งคลิปผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557 โดยคณะกรรมการการตัดสินจะประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ทางเว็บไซต์การประกวด [www.tmea.or.th/videocontest](http://www.tmea.or.th/videocontest) และจะส่งอีเมลล์แจ้งไปให้ผู้ได้รับรางวัลทราบเกี่ยวกับกำหนดการและรายละเอียดการรับรางวัลต่อไป
9. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณ สุภมาส หรือ คุณ กรรณิการ์ e-mail: [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th)  
โทร. 02-229-3147

1. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใดๆที่ไม่เป็นไปตามกติกาข้างต้น
2. สำหรับคลิปที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา
3. คลิปที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย มีสิทธิ์ที่จะนำมาตัดต่อ ดัดแปลงหรือทำซ้ำเพื่อประกอบการทำสื่อรณรงค์/ประชาสัมพันธ์โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่เนื้อหาภาพเสียงคลิปวิดีโอซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
5. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่นๆหรือผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์เข้าร่วมประกวดอีก
6. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาภาพเสียงคลิปและวิดีโอจะต้องมีความเหมาะสมไม่สื่อในทางลามกอนาจารหรือ หมิ่นประมาทผู้อื่น
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ประเภทรางวัล

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดแบ่งเป็นสองประเภทคือประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประเภท ประชาชนทั่วไป

1. รางวัลประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษามี 5 รางวัล

- 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
- 1.2 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
- 1.3 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
- 1.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

1. รางวัลประเภท ประชาชนทั่วไป มี 5 รางวัล

- 2.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาทพร้อม โล่เกียรติยศ
- 2.2 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30 000,บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
- 2.3 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
- 2.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
- 2.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

### หลักเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินรางวัลชนะเลิศ “สุดยอดคลิปTMEARoad Safety VideoClip contest2014”ทั้งสองประเภท

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1.เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้ง่าย	40
2.ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิด , ความประทับใจ และเกิดการจดจำ	40
3.คุณภาพการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	10
4.การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ความสามารถในการ สื่อสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุ15-25ปี	10
<b>รวม</b>		<b>100</b>

### คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ได้แก่ ตัวแทนจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยฯ, กองบังคับการตำรวจจราจร, กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงสาธารณสุข, กรมการขนส่งทางบก และตัวแทนจากองค์กรภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย), ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน, บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ, มูลนิธิเมาไม่ขับ, สำนักเครือข่ายอุบัติเหตุ, ชมรมถ่ายภาพและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมฯ, สื่อมวลชนจากนิตยสารรถจักรยานยนต์

### วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการประกวด

- ✓ 1. จัดทำ E-Poster เผยแพร่ไปยัง สถานศึกษา
- ✓ 2. จัดงานแถลงข่าว โครงการ ร่วมกับภาครัฐและองค์กรภาคีเครือข่าย
- ✓ 3. จัดทำแบบฟอร์มดาวน์โหลดพร้อมกติกาขึ้นเว็บไซต์สมาคมฯ

4.จัดทำแหล่งความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับ ความปลอดภัย ในการขับขี่รถจักรยานยนต์ ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เข้าประกวดใช้ในการอ้างอิง สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอ

#### การนำผลการประกวดไปใช้ประโยชน์

- 1.เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวด ไปยังหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคีเครือข่ายลคอุบัติเหตุภาคเอกชน
2. จัดทำวีดีโอเผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดแจกจ่ายไปยังหน่วยงานสถานที่ราชการที่เกี่ยวข้อง, สถานศึกษา,สมาคมโฆษณาฯ,สมาคมสื่อออนไลน์, ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ และ อื่น ๆ
3. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดลงในYoutube และ Face book ของสมาคมฯ

\*\*\*\*\*