



กติกาการประกวดคลิปวิดีโอ “25 ปีกับบิ๊กซี”

กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอแนวสร้างสรรค์ในหัวข้อ “25 ปีกับบิ๊กซี” ผู้ชนะเลิศรับรางวัลมูลค่า 1,000,000 บาท

บิ๊กซี ห้างคนไทยหัวใจคือลูกค้า ให้บริการด้านสินค้าและบริการคู่สังคมไทยมากกว่า 25 ปี ด้วยความผูกพันกับลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพทั่วประเทศ ในโอกาสครบรอบ 25 ปี จึงจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการเปิดโอกาสและการมีส่วนร่วม รวมถึงเป็นการสานสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในรูปแบบกิจกรรมที่ลูกค้าจะสามารถสื่อสาร บอกเล่าเรื่องราว ทุกความรู้สึกที่มีต่อบิ๊กซีมาตลอด 25 ปีเสมือนหนึ่งเราเป็นครอบครัวเดียวกันที่เติบโตไปด้วยกัน บิ๊กซี เปิดรับทุกความรู้สึกของคุณ ในโครงการประกวดคลิปวิดีโอ ให้ลูกค้าสามารถถ่ายทอดหรือนำเสนอเรื่องราว ทุกความรู้สึก ทุกความคิดเห็นและทุกประสบการณ์ที่มีต่อบิ๊กซี ผู้ชนะเลิศรับเงินรางวัลมูลค่า 1,000,000 บาท

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อฉลองการให้บริการครบ 25 ปีของบิ๊กซีที่อยู่อำเภอเมืองเชียงใหม่
- เพื่อเปิดรับทุกความรู้สึกที่ลูกค้ามีต่อบิ๊กซี ด้วยกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ ซึ่งเงินรางวัลรวม 1.65 ล้านบาท

2. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- ประชาชนสัญชาติไทย ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดวัย ไม่จำกัดอาชีพ ไม่จำกัดถิ่นที่อยู่อาศัย
- ส่งคลิปเข้าร่วมโครงการประกวดได้ทั้งประเภทบุคคลหรือประเภททีมไม่จำกัดจำนวนผู้ร่วมทีม
- ยกเว้น : พนักงานบริษัทบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ทั่วประเทศทั้งประเภทพนักงานประจำและลูกจ้างและพนักงานบริษัทเอเยนซีที่มีสัญญาการทำงานให้บิ๊กซีในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงธันวาคม 2561

3. รางวัล

รางวัลมูลค่ารวม 1,650,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น 10 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินสด 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินสด 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล
- ผู้เข้ารอบอันดับที่ 4-10 เงินสด 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) จำนวน 7 รางวัล

4. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สนใจต้องลงทะเบียนร่วมกิจกรรมและจัดส่งคลิปวิดีโอที่ www.bigc25yearsclip.com
- จัดทำคลิปวิดีโอเชิงสร้างสรรค์ ไม่จำกัดความยาวของคลิป ไม่จำกัดรูปแบบของชิ้นงาน สามารถส่งผลงานในรูปแบบ อนิเมชั่น กราฟฟิก หนังสั้น เซลฟี เป็นต้น
- ไม่จำกัดเทคนิคการผลิต วิธีการผลิต สามารถผลิตคลิปวิดีโอโดยใช้กล้องดิจิทัลหรือกล้องวิดีโอหรืออุปกรณ์ใดๆ ที่สามารถผลิตเป็นผลงานตามที่กำหนดเพื่อส่งเข้าประกวดได้ โดยผลงานที่ต้องเข้าร่วมโครงการต้องมีความละเอียดในระดับ HD ขนาดไฟล์ไม่ต่ำกว่า 720x480 Pixel



- ส่งผลงานเป็นไฟล์ต้นฉบับนามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV
- สามารถตั้งชื่อคลิปวิดีโอได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ผู้สนใจส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมโครงการได้ทั้งแบบบุคคลและแบบทีมโดยไม่จำกัดจำนวนผู้ร่วมทีม
- ผู้สนใจทั้งแบบบุคคลและแบบทีมสามารถส่งคลิปเข้าร่วมโครงการโดยไม่จำกัดจำนวน
- คลิปวิดีโอต้องเป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ ผลงานทั้งด้านเนื้อหา ภาพและเสียงต้องไม่เป็นการนำเสนอถึงเนื้อหาที่เป็นด้านลบต่อบิ๊กซีหรือต่อสังคม ไม่พาดพิง ไม่จาบจ้วงล่วงละเมิด ส่อเสียด เปรียบเทียบหรือนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและสร้างความแตกแยกในสังคมรวมถึงสถาบัน หน่วยงานและบุคคลต่างๆ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมหรือหลักศาสนาใดๆ ไม่สื่อในทางลามกอนาจารและไม่ใช้ถ้อยคำที่หยาบคาย ยั่วยุ
- ภายใต้หัวข้อการประกวด “25 ปีกับบิ๊กซี” เปิดกว้างสำหรับทุกแนวคิดและทุกมุมมองในด้านต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ส่งคลิปเข้าโครงการประกวดสามารถสร้างสรรค์และนำเสนอได้โดยไม่จำกัดรูปแบบและเนื้อหา โดยต้องนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบิ๊กซีที่เปิดให้บริการในประเทศไทยเท่านั้น อาทิเช่น ความรู้สึกที่มีต่อบิ๊กซี ความคิดเห็นมุมมองในด้านสินค้า ด้านบริการ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านอาคารสถานที่ ด้านเหตุการณ์ในช่วงเวลาต่างๆ หรือเรื่องราว Un Seen ที่อาจยังไม่มีใครเคยเห็น เคยรู้ เคยพบหรือเคยถูกนำเสนอมาก่อน รวมถึงด้านกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่บิ๊กซี ได้มีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย (รายละเอียดโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ของบิ๊กซี สามารถติดตามได้ที่ www.bigc25yearsclip.com)
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อนและสร้างสรรค์ผลงานด้วยผู้เข้าประกวดเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากพบว่ามีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานที่เข้าประกวดนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ทันที หากพบว่ามีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหลังจากการประกาศผลผู้ชนะ ผลการประกวดจะถูกเพิกถอน และผู้ส่งเข้าประกวดจะเสียสิทธิ์ในการรับรางวัล
- ผู้เข้าประกวดเจ้าของผลงานตกลงให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของบิ๊กซี โดยบิ๊กซี สามารถนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้นมาดัดแปลง แก้ไขได้ตามความเหมาะสม และบิ๊กซีสามารถนำคลิปเผยแพร่ในกิจกรรมอื่นๆ หรือสื่อช่องทางต่างๆ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้เข้าประกวดเจ้าของผลงานทราบล่วงหน้าและไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ ให้แก่ผู้เข้าประกวดเจ้าของผลงานทั้งสิ้น โดยหากมีการนำไปเผยแพร่จะให้เครดิตแก่เจ้าของผลงานนั้นๆ ด้วย
- ผู้เข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน เช่น สถานที่และตัวแสดง เป็นต้น โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดปรากฏภาพวัตถุหรือบุคคลอื่นใด ผู้เข้าประกวดต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของวัตถุ และบุคคลที่ปรากฏอยู่ในภาพ หรือผู้เข้าประกวดมีสิทธิอื่นใดโดยชอบด้วยกฎหมายในการถ่ายภาพนั้น



- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องปรากฏโลโก้ของบิ๊กซีอยู่ในผลงาน จำนวน 1 ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 วินาที
- โลโก้บิ๊กซี ที่ต้องปรากฏในผลงานสามารถเลือกใช้โลโก้ตามประเภทธุรกิจของบิ๊กซีที่ให้บริการอย่างเป็นทางการ ได้แก่ บิ๊กซี บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา บิ๊กซีมาร์เก็ต หรือมินิบิ๊กซี (สามารถดูรายละเอียดรูปแบบโลโก้ได้ที่ www.bigc25yearsclip.com)
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของคลิปวิดีโอที่ผู้สนใจส่งเข้าร่วมโครงการผ่านทาง www.bigc25yearsclip.com ก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยจะแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้เข้าประกวดทราบภายใน 3 วันหลังจากที่คลิปได้ submit เรียบร้อยแล้ว
- ผลการพิจารณาจะแจ้งผ่านทางอีเมลของผู้เข้าประกวดที่ได้ลงทะเบียนไว้กับบิ๊กซีและติดตามได้ที่ www.bigc25yearsclip.com
- ผลงานคลิปที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการส่วนนี้ จะถูกโพสต์ขึ้น you tube big c shopping center ภายใน 3 วันหลังจากการแจ้งผลให้เจ้าของผลงานทราบทางอีเมลแล้ว
- คณะกรรมการมีสิทธิ์ปฏิเสธคลิปวิดีโอใดๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาข้างต้นและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- บิ๊กซี จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น ที่เกิดจากการกระทำของผู้เข้าประกวด อันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น โดยผู้เข้าร่วมประกวดต้องรับผิดชอบต่อการทำของตนเองแต่ฝ่ายเดียว
- ผู้เข้าร่วมประกวดตกลงยินยอมให้บิ๊กซี มีสิทธิ์ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมประกวดตามที่ได้ลงทะเบียนไว้สำหรับวัตถุประสงค์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายของบิ๊กซีในสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และ อื่นๆ ซึ่งบิ๊กซีถือว่าได้รับอนุญาตจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- เงื่อนไขการรับรางวัลเป็นไปตามที่บริษัทกำหนดและผู้ได้รับรางวัลต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีอื่นใดในอัตราตามที่กฎหมายกำหนด โดยชำระเป็นเงินสดแก่เจ้าหน้าที่บิ๊กซี รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นใดที่นอกเหนือจากรางวัลดังกล่าวเอง
- บิ๊กซี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ยกเลิกหรือหยุดกิจกรรมดังกล่าวได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



5. ระยะเวลากิจกรรม

หัวข้อ	วันที่
ลงทะเบียนและส่งคลิปเข้าประกวดทาง www.bigc25yearsclip.com	1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2561
คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบเนื้อหาและแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้เข้าประกวดทราบทางอีเมลของผู้สมัครและ www.bigc25yearsclip.com ภายใน 3 วันหลังจากคลิปได้ submit เรียบร้อยแล้ว	1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2561
คณะกรรมการโพสต์คลิปที่ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ผู้สนใจร่วมกดไลค์ผ่านทาง you tube big c shopping center ภายใน 3 วันหลังจากแจ้งผลให้ทราบทางอีเมลแล้ว	1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2561
ปิดนับคะแนนจำนวน Like จากช่องทาง you tube big c shopping center เท่านั้น	31 ตุลาคม 2561
ช่องทางการประกาศผล คลิปที่มียอด Like สูงสุด 25 คลิปแรก เพื่อเข้าสู่รอบตัดสินโดยคณะกรรมการ ติดตามได้ทาง www.bigc25yearsclip.com และ facebook page BigCBigservice	5 พฤศจิกายน 2561
คณะกรรมการพิจารณาหาผู้ได้รับรางวัล จำนวน 10 รางวัลสุดท้าย	9 พฤศจิกายน 2561
ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในงานมอบรางวัล	16 พฤศจิกายน 2561

6. การมีส่วนร่วมของผู้ชม

- ผู้สนใจร่วมชมและกด Like ให้คลิปวิดีโอที่ชื่นชอบได้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2561 สิ้นสุดการกด like ในเวลา 24.00 น. ของวันที่ 31 ตุลาคม 2561
- ยอด Like นับจากช่องทาง you tube channel big c shopping center เท่านั้น
- สามารถร่วมลุ้นรางวัลในงานประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 (รายละเอียดและกำหนดการจะแจ้งให้ทราบต่อไป)

7. เกณฑ์การตัดสิน แบ่งเป็น 2 รอบ

7.1 คัดเลือกรอบแรกจากคะแนนที่ได้รับการกด like มากที่สุด

- คัด 25 คลิปวิดีโอที่มีคะแนนจากยอด Like สูงสุด ผ่าน youtube channel big c shopping center เท่านั้น นับยอด Like ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2561 เวลา 24.00 น.
- ประกาศผล 25 คลิปวิดีโอที่มียอด Like สูงสุดเพื่อเข้ารอบตัดสินโดยคณะกรรมการ ในวันศุกร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2561 ทาง www.bigc25yearsclip.com และ facebook page BigCBigservice
- หากยอด Like เท่ากัน บิ๊กซีจะถือเวลาการเข้าร่วมกิจกรรมก่อนเป็นผู้ชนะ

7.2 รอบตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- กรรมการตัดสินรอบสุดท้ายเป็นผู้แทนจากสายงานต่าง ๆ ที่บิ๊กซีแต่งตั้งเท่านั้น
- คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาให้คะแนนคลิปวิดีโอทั้ง 25 คลิปตามเกณฑ์ที่กำหนด



- ผู้ที่ได้คะแนนจากคณะกรรมการสูงสุดจำนวน 10 รางวัล จะได้รับรางวัลตามที่ประกาศ
- คณะกรรมการมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินหรือปรับเปลี่ยนการตัดสินโดยยึดถือแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล และผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด โดยจะฟ้องร้องเอาความใดๆ มิได้

7.3 คณะกรรมการตัดสินรอบสุดท้าย ผู้ทรงคุณวุฒิจาก 5 สายงานดังนี้

1. ด้านการตลาด : ดร.ตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 2
2. ด้านสื่อมวลชน : คุณฉัตรพุทธิ เปรมาประยูรวงศา นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
3. ด้านการโฆษณา : คุณสุบรรณ โค้ว President of B.A.D. Awards 2016
4. ด้านวิชาการ-การสื่อสาร : ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว.
5. ผู้แทนจากบิ๊กซี : คุณอรรถพล อุไรไพรวิน EVP-Mkt. & Communication

7.4 เกณฑ์การตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
2. เทคนิคการเล่าเรื่อง	20	คะแนน
3. เนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีกับบิ๊กซี	30	คะแนน
4. คุณภาพการผลิต	30	คะแนน

7.5 การประกาศผู้ได้รับรางวัลรอบสุดท้าย

บิ๊กซี จะประกาศผลผู้ได้รับรางวัลทั้ง 10 รางวัลสุดท้าย โดยผู้เข้าประกวดทุกผลงานและผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานเพื่อร่วมลุ้นผลและเป็นสักขีพยานพร้อมกันในวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 (รายละเอียดและกำหนดการจะแจ้งให้ทราบต่อไป)

หมายเหตุ : ผู้ส่งผลงานประเภทเดี่ยวหรือประเภททีมที่ส่งผลงานเข้ามาหลายชิ้น หากมีผลงานเข้ารอบสุดท้ายมากกว่า 1 ชิ้นงาน บิ๊กซี ขอสงวนสิทธิ์มอบรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดให้ผู้ส่งผลงานนั้นๆ เพียงรางวัลเดียว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ callcentertrans@bigc.co.th หรือ Facebook : BigCBigServic หรือ โทร. 1756