

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย

ขอเชิญ น้องๆ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาระดับประโยควิชาชีพ (ปวช.)
ประลองความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลงานการออกแบบ MASCOT เข้าร่วมประกวด

โครงการ

ประกวดการออกแบบสัญลักษณ์โชวห่วย (CHOHOEY MASCOT CONTEST)

ชิงทุนการศึกษา โฉร่างวัลและของรางวัล มูลค่ากว่า 300,000 บาท

รับส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2557

รายละเอียดสามารถศึกษาได้จาก

▲ www.dbd.go.th ▲ www.kbu.ac.th



โครงการประกวดการออกแบบ สัญลักษณ์โชห่วย (Chohey Mascot Contest)

1. ชื่อโครงการ โครงการประกวดการออกแบบ สัญลักษณ์โชห่วย (Chohey Mascot Contest)

2. ผู้รับผิดชอบ 2.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

2.2 สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย

2.3 ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายและหน่วยงานพันธมิตรธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

3. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมาอย่างยาวนานเนื่องจากเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศในระบบเศรษฐกิจพื้นฐานด้านการอุปโภคบริโภค ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเชื่อมโยงและกระจายสินค้าขั้นสุดท้ายจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคผ่านกลไกการตลาดของร้านโชห่วย โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตร้านค้าปลีกและผู้บริโภคเป็นที่ลึกซึ้งในสังคมไทย ถือเป็นอัตลักษณ์และเสน่ห์ของร้านค้าไทยในอดีต เนื่องจากรูปแบบของธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเป็นร้านค้าขนาดเล็กขายสินค้าที่ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนมีการบริหารงานภายในครอบครัวที่ไม่ซับซ้อนด้วยการซื้อขายไปโดยยังไม่มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่มากนักทำให้เงินลงทุนที่ต้องใช้ในการก่อตั้งธุรกิจอยู่ในอัตราที่ไม่สูงมาก ด้วยธรรมชาติของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมข้างต้นทำให้ธุรกิจค้าปลีกเป็นที่นิยมในการประกอบอาชีพในพื้นที่แหล่งชุมชน ตลาดสด ภายในหมู่บ้าน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น

ธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและโครงสร้างของธุรกิจจากรูปแบบดั้งเดิมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคมากขึ้นโดยนำแนวคิดการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จากต่างประเทศมาปรับใช้กับธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมของไทย ทำให้แนวโน้มการค้าปลีกค้าปลีกได้เปลี่ยนไปเป็นธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีการเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว และช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น การดำเนินธุรกิจเชิงรุกทั้งในรูปแบบของแฟรนไชส์ การร่วมทุน และการใช้ข้อมูลงานวิจัยเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคมาบริหารจัดการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างจำเพาะเจาะจงส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเนื่องจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่มีศักยภาพทั้งด้านเทคโนโลยี ระบบการบริหารจัดการ และการสนองตอบผู้บริโภคได้อย่างเต็มรูปแบบ ก่อให้เกิดการผูกขาดการค้าในส่วนของผู้ค้าปลีก ทำให้ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมได้ลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมของไทยจึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์ของธุรกิจเดิมเต็มจุดแข็งและปิดจุดด้อยเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการอย่างมีระบบและการปรับเปลี่ยนแนวคิดการค้าปลีกแบบสีเขียว (Green business) มาใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจค้าปลีกอยู่รอดและสามารถแข่งขันกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ เช่นการปรับรูปแบบการบริหารจัดการโดยใช้การจัดการสมัยใหม่ การปรับปรุงร้านค้า ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ราคาและกลยุทธ์อื่นที่ไม่ใช่ราคาเข้ามาทำการแข่งขันนอกจากนี้นโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและการสร้างเครือข่ายการค้า

อย่างไรก็ตามจากอดีตที่ผ่านมาการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในด้านการสร้างเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย ยังไม่เกิดการรวมตัวกันอย่างสมบูรณ์ เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกไทยเป็นรูปแบบดั้งเดิมใช้เพียงประสบการณ์ของเจ้าของร้านค้าในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้เกิดความยากลำบากในการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และแนวคิดด้านการปรับปรุงระบบการบริหารให้สูงขึ้นจึงถือเป็นเรื่องที่ยากยิ่ง นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังขาดการรับรู้เชิงสัญลักษณ์ว่าในปัจจุบันร้านโชวห่วยไทยได้เดินไปอยู่ใกล้ตัวทุกคน ทั้งในหมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียน และโรงพยาบาล จากประเด็นปัญหาดังกล่าว สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกรุ่นใหม่ จึงริเริ่มแนวคิดการสร้างตราสัญลักษณ์โชวห่วย (Chohoey Mascot) สำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมกิจกรรมการค้าและการตลาดของกลุ่มเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อนำไปใช้สร้างการรับรู้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การช่วยเหลือสังคม และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของเครือข่ายค้าส่งค้าปลีกไทยทั่วประเทศ

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของร้านโชวห่วย ที่อยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนานแก่เยาวชน และคนรุ่นใหม่ผ่านการประกวดความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการประกวดการออกแบบสัญลักษณ์โชวห่วย (Chohoey Mascot Contest) ชิงทุนการศึกษาและของรางวัล รวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท

4.2 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์โชวห่วย (Chohoey Mascot) สำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมกิจกรรมการค้าและการตลาดของกลุ่มเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

5.คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และระดับอาชีวศึกษา (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช.) ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น

6. เกณฑ์การประกวด

6.1 ให้ออกแบบภาพตราสัญลักษณ์โชวห่วย (Chohoey Mascot) โดยผลงานออกแบบต้องวาดและลงสีด้วยมือเท่านั้น ลงบนกระดาษ 100 ปอนด์ ขนาด A3 ติดลงบนฟิวเจอร์บอร์ดสีดำเว้นขอบข้างละ 2 นิ้วและแบบต้องประกอบด้วย รูปด้าน 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านหน้า 2. ด้านข้าง 3. ด้านหลัง

6.2 ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น

6.3 ผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อนกรอกใบสมัครและให้อาจารย์ที่ปรึกษาลงนาม

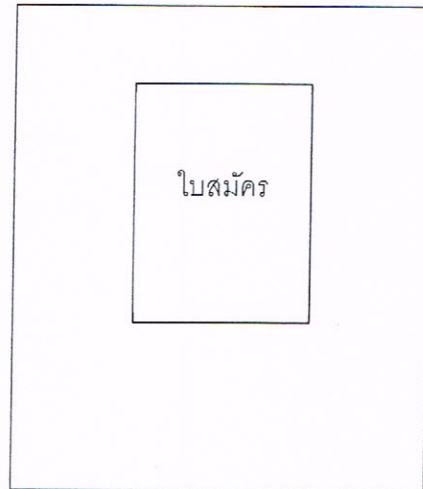
6.4 ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ ของสมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทยโดยสามารถปรับรูปแบบตามความเหมาะสม เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง

การติดผลงานส่งประกวด

ด้านหน้า



ด้านหลัง



ตัวอย่างการออกแบบผลงาน Mascot Design

ขอขอบคุณ นางสาว มีศักดิ์ เจียนสกุล นักศึกษาคณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Mascot Design : SAMUTSONGKHRAM



Front



Back



Side



Action



7. เกณฑ์การตัดสิน

พิจารณาจากผลรวมของคะแนน จำนวน 100 คะแนน จาก 3 หัวข้อ ดังนี้

7.1 การสื่อความหมาย	40 คะแนน
7.2 ความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม	30 คะแนน
7.3 ความเหมาะสมกับการใช้งานได้จริง	30 คะแนน

8. การจัดส่งผลงาน

8.1 ผู้สมัครต้องระบุชื่อ-นามสกุล สถาบันการศึกษาระดับชั้นเบอร์โทรศัพท์มือถือและ E-mail ที่สามารถติดต่อได้พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบลงในใบสมัครและติดลงบนด้านหลังผลงานทุกชิ้น และให้อาจารย์ที่ปรึกษาลงนามรับรอง

8.2 ผู้สมัครสามารถส่งผลงานด้วยตนเองหรือจัดส่งทางไปรษณีย์ได้ที่

สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี อาคาร 3 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

วิทยาเขตพัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โดยทางคณะกรรมการจะยึดวันที่ลงตราประทับ วันสุดท้ายของการส่งงานเป็นหลักฐานทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์: <http://www.dbd.go.th/>

เว็บไซต์ศูนย์ศักยภาพการแข่งขันด้านศิลปะเพื่อการออกแบบ <http://cadcc.kbu.ac.th/>

9. รางวัลในการประกวด

9.1 รางวัลในระดับประเทศ

1) รางวัลชนะเลิศ

ได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล จำนวน 1 รางวัล

2) รางวัลชมเชยระดับตัวแทนภาค 3 รางวัล (ตัดตัวแทนภาคที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ)

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท 3 รางวัล พร้อมโล่รางวัล จำนวน 3 รางวัล

9.2 รางวัลในระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศระดับตัวแทนจังหวัด ได้รับของรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และได้เป็นตัวแทนแข่งขันในระดับประเทศ (ของรางวัลจากผู้แทนคำสั่งในจังหวัด)

(รวมมูลค่าทุนการศึกษา และของรางวัลทั้งสิ้นกว่า 300,000 บาท)

10. ผลการตัดสิน การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์มิได้และขอสงวนสิทธิ์สำหรับ 1 ท่านที่สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัลเท่านั้น

11. แผนการดำเนินงาน

11.1 การส่งผลงาน

- ช่วงเวลา ตั้งแต่บัดนี้ – วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ในเวลา 08.30-16.30 น.
- สถานที่ สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี อาคาร 3 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

11.2 การตัดสิน

- ช่วงเวลา
 - รอบแรก (ระดับตัวแทนจังหวัด) วันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2557
 - รอบสอง (ผู้ชนะเลิศระดับประเทศ และระดับภาค) วันอังคารที่ 8 กรกฎาคม 2557
- สถานที่ สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี อาคาร 3 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

11.3 การประกาศผลการประกวด

ประกาศผลการประกวด วันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2557 บนเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า : <http://www.dbd.go.th/> และเว็บไซต์ศูนย์ศึกษาภาพการแข่งขันด้านศิลปะเพื่อการออกแบบ <http://cadcc.kbu.ac.th/>

11.4 การมอบรางวัล

- รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ และระดับภาค มีพิธีมอบรางวัล ในวันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2557 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- รางวัลระดับตัวแทนจังหวัด รับของรางวัลจากผู้แทนคำสั่งของจังหวัด ได้ที่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด หรือ ร้านคำสั่ง (ตามวันเวลา และสถานที่ที่ได้นัดหมาย)

12. สถานที่ติดต่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม

12.1 สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี อาคาร 3 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

คุณธนพร สื่อสวน โทร 02-722-9681 หรือ โทร 088-220-4131 อีเมลล์ tsbeau2@gmail.com

12.2 ศูนย์ศึกษาภาพการแข่งขันด้านศิลปะเพื่อการออกแบบ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

คุณจารุพรรณ เสวตทัต โทร 085-973-4345 อีเมลล์ cadcc.arch@kbu.ac.th

12.3 ส่วนธุรกิจการค้า สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 11

โทร 02-547-5986 โทรสาร 02-547-5957 อีเมลล์ tradebusiness@dbd.go.th

ใบสมัคร

โครงการประกวดการออกแบบสัญลักษณ์โชห่วย (CHOHOEY MASCOT CONTEST)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมนิติน สภาคนาฏราชวงษ์-ปัสโกเอ

ขอเชิญ น้องๆ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาในระดับปริญญาตรี (ปวช.)
ประลองความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลงานการออกแบบ MASCOT เข้าร่วมประกวด

โครงการ
**ประกวดการออกแบบสัญลักษณ์โชห่วย
(CHOHOEY MASCOT CONTEST)**

มีทุนการศึกษา โฉรางวัลและของรางวัล มูลค่ากว่า 300,000 บาท
รับส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2557

รายละเอียดสามารถศึกษาได้จาก www.dbd.go.th www.kbu.ac.th



ข้อมูลผู้ส่งผลงานออกแบบ

ชื่อ..... นามสกุล.....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....

อายุ..... ปี เพศ.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....ถนน.....หมู่บ้าน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก มือถือ..... โทรศัพท์บ้าน.....

E-mail.....

ปัจจุบันท่าน

ศึกษาอยู่ระดับชั้น.....

โรงเรียน/วิทยาลัย.....จังหวัด.....

