



โครงการ “ไอโม่สานฝัน สร้างอนาคตสดใส”

โดย กลุ่มผลิตภัณฑ์ ไอโม่ ภายใต้กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษและประเทศเนเธอร์แลนด์ ยูนิลีเวอร์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยมากกว่า ๘๐ ปี และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยเสมอมา ผลิตภัณฑ์ยูนิลีเวอร์ได้รับการวิจัย พัฒนา และผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ซักผ้าไอโม่ ภายใต้กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยให้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ล่าสุด ไอโม่ ได้จุดประกายความคิด ริเริ่มโครงการ ไอโม่ สานฝัน สร้างอนาคตสดใส อันเป็นโครงการประกวดเรียงความในหัวข้อเรื่อง “ฉันใฝ่ฝันอยากสร้างอนาคตสดใสให้กับโรงเรียนของฉันอย่างไร” โดยเปิดโอกาสให้น้องๆทุกโรงเรียนส่งประกวดเรียงความเพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๕๐,๐๐๐ บาท และ ๒๕,๐๐๐ บาทตามลำดับ โดยเงินรางวัลดังกล่าวจะใช้ในการทำกิจกรรมเพื่อสานฝันตามเรียงความที่ส่งประกวด

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. สนับสนุนการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนให้กับนักเรียน โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนกล้าคิดกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์ในการสานฝันสร้างอนาคตให้กับเด็กไทยเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาชาติต่อไป
๒. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าไอโมร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอความร่วมมือในการเผยแพร่โครงการให้กับโรงเรียนภายใต้สพฐ. พร้อมทั้งร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เหมาะสมให้เข้าร่วมโครงการ “ไอโมสานฝัน สร้างอนาคตสดใส” จำนวน ๓ โรงเรียน

๓.เป้าหมาย

คัดเลือกโรงเรียนที่ชนะเลิศในการประกวดเรียงความจำนวน ๓ โรงเรียน โดยมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมตามที่โรงเรียนส่งประกวด โดยมีพันธมิตรหลักของโครงการฯ คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เหมาะสม และตรงตามกติกาของโครงการฯ

๔.วิธีดำเนินการ

จัดทำโครงการ “ไอโมสานฝัน สร้างอนาคตสดใส” ภายใต้การส่งต่อแนวความคิดในการสานฝันสร้างอนาคตให้นักเรียนผ่านการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียน

การดำเนินการจะแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยผ่านทางหน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ

ระยะเวลา ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

กติกาการรับสมัคร ให้ตัวแทนแต่ละโรงเรียน เขียนเรียงความเรื่อง “ฉันใฝ่ฝันอยากสร้างอนาคตสดใสให้กับโรงเรียนของฉันอย่างไร” เพื่อบรรยายความต้องการของแต่ละโรงเรียน พร้อมบอกเล่าเรื่องราวและสภาพแวดล้อมของโรงเรียน ในความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ (A๔)

ขั้นที่ ๒ เปิดรับสมัคร โดยผ่านทางกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอโม

ระยะเวลา ระหว่างวันที่ ๑๖ กันยายน – ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ขั้นที่ ๓ คณะกรรมการโครงการฯ คัดเลือกโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ ๓ โรงเรียน

ระยะเวลา ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

๔. คณะกรรมการโครงการฯ

๑. ผู้แทนจากผลิตภัณฑ์ซักผ้าไอโม จำนวน ๔ ท่าน
๒. ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๓ ท่าน

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าไอโม ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๖. พันธมิตรผู้ร่วมโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ให้เป็นแบบอย่าง และปลูกกระแสให้องค์กรอื่นๆสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนการสร้างโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมให้เด็กๆเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน

๘. ขออนุญาตในการใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อในสื่อและกิจกรรมต่างๆดังนี้

๘.๑ ตราสัญลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)


๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อโครงการ และสื่อออนไลน์

๒. กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว

๘.๒ ชื่อ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อโครงการ และสื่อออนไลน์

๒. กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว

ลงชื่อ.....  ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวทิพาพันธ์ อัครรัตน์)

ลงชื่อ.....  ผู้เห็นชอบโครงการในนามบริษัท

(นางจัญญา เมฆวัฒนา)

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ผลิตภัณฑ์ใช้ครัวเรือน

ผู้ประสานงาน นางสาวทิพาพันธ์ อัครรัตน์

๐๘๑-๙๙๒-๒๙๐๐