

ที่ ศธ ๐๔๒๖๙/ว ๓๓๓๘



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๓๙
ถนนเลี้ยวเมืองพิษณุโลก - สุโขทัย ตำบลท่าทอง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ จัดประกวดโครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เยาวชนยุคปัจจุบันรู้เท่าทันสื่อในโซเชียลเน็ตเวิร์ค มีหลักวินิจฉัยในการเลือกรับรู้สื่อที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วิธีการคิด อ่าน เขียนอย่างมีสติและมีวิจารณญาณ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม และมีความสามารถในการสื่อสาร บอกเล่าเรื่องราว เนื้อหา ประสพการณ์ ผ่านบทความ รูปภาพ วิดีโอ แบ่งปันให้สังคมได้รับรู้เรื่องราวความดีงาม ปลุกฝังศีลธรรมให้เยาวชนผ่านการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างสังคมที่ดีในโซเชียลเน็ตเวิร์คต่อไป ในระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ผ่านทาง Fanpage Facebook โดยเปิดรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจากทั่วประเทศ

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙ จึงขอประชาสัมพันธ์โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๔ ให้กับโรงเรียนในสังกัดสมัครเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยสมัครภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ รายละเอียดเพิ่มเติมดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิศล พุทธรักษ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙

กลุ่มอำนวยการ

งานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๕๕๒๖ ๗๒๓๕-๖ , ๐๖ ๒๓๑๐ ๙๐๗๙

โทรสาร ๐ ๕๕๒๖ ๗๒๓๔

E-mail:pr_sec39@hotmail.com

โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันความเจริญทางด้านเทคโนโลยี ทำให้โซเชียลเน็ตเวิร์คเข้ามามีอิทธิพลต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด มีทั้งผลทางด้านบวก และด้านลบ ดังนั้น ชมรมพุทธศาสตร์สากล จึงได้จัดโครงการ **Wake up Media เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์** ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษา สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างถูกต้องในรูปแบบของตนเอง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ผ่านทางแฟนเพจเฟซบุ๊กโดยมี ยุทธศาสตร์ 3 ดีซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย 3 ดีของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ 1. สื่อดีส่งเสริมการสร้างสื่อที่เหมาะสมกับการพัฒนาในแต่ละช่วงวัยสำหรับเยาวชน และสามารถเข้าถึงได้ 2. พื้นที่ดี คือ มีพื้นที่ที่เป็นต้นแบบของการเรียนรู้ เป็นเวทีสร้างสรรค์การแสดงออกของเยาวชน และใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ 3. ภูมิดี เป็นภูมิปัญญาของเยาวชนที่ต้องได้รับการบ่มเพาะ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปิดรับ ใช้สื่ออย่างแยกแยะ และมีวิจารณญาณ ให้เยาวชนเป็นผู้นำการทำ “เพจดังและเพจดี” โดยมีเป้าหมายให้ผู้รับสารในโซเชียลเน็ตเวิร์คได้รับทราบข้อมูล และมาร่วมกิจกรรมที่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาได้จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้นี้ เตรียมความพร้อมให้เยาวชนยุคปัจจุบันรู้เท่าทันสื่อ มีหลักวินิจฉัยในการคัดกรองเลือกรับรู้สื่อที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วิธีการคิด อ่าน เขียนอย่างมีสติ และมีวิจารณญาณ เป็นบุคลากรที่ดี มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม เป็นการเพิ่มพูนภูมิคุ้มกัน ทำให้เยาวชนมีทักษะการดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สามารถเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม และมีความสามารถในการสื่อสารยุคไทยแลนด์ 4.0

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คให้เกิดประโยชน์ในด้านคุณธรรม การพัฒนาตนเองและสังคม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน เขียน และการแสดงออกทางความคิดเห็นที่สุภาพ ส่งเสริมกำลังใจในการทำความดี ทำกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- 2.3 เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค
- 2.4 เพื่อปลูกฝังสัมมาทิฐิแก่เยาวชน และเผยแพร่ให้คนในสังคมได้มีแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 3.1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 3.2 ชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์

4. เป้าหมาย

- ปริมาณ - สถานศึกษามีเยาวชนที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ดีด้วยโซเชียลเน็ตเวิร์ค

- เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนและเครือข่ายเยาวชน สร้างแนวร่วมชุมชนผลิตผลงานเผยแพร่เพื่อสร้างสังคมอันดีงามในโลกเทคโนโลยีปัจจุบัน
- คุณภาพ
- เยาวชนมีคุณลักษณะทางการสื่อสารที่ดี สุภาพ และสร้างสรรค์
 - เยาวชนได้พัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี และเกิดผลในการสื่อสารกับชุมชน
 - กลุ่มผู้นำเยาวชนสามารถผลิตผลงานกิจกรรมเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 รอบ Challenge

- | | |
|---|--|
| <p>1. สมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน www.vstarproject.com</p> | <p>2. ดำเนินการสร้างแฟนเพจ เฟสบุ๊คของทีม
1 ทีมต่อ 1 เพจให้เสร็จสิ้น
ภายในส. 20 กย. '62</p> |
|---|--|

6.2 รอบ Social Innovation Camp

- | | |
|--|---|
| <p>1. เพจที่ผ่านการคัดเลือก มาเข้าร่วม
Social Innovation Camp
อ้ง.1 – ส. 4 ต.ค. '62
ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล</p> | <p>2. ทำเพจและทำกิจกรรม
พัฒนาตนเองตลอดโครงการ
11 ต.ค.62 – 24 มค. 63</p> |
| <p>3. อบรมให้ความรู้ "ทำเพจอย่างไรให้ปัง"
- ส. 9 พย. '62
- ส. 7 ธค. '62</p> | <p>4. ส่ง VDO และสรุปผล
การดำเนินโครงการ
ภายในส. 24 ม.ค. '63</p> |

6.3 The Winner

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1. นำเสนอผลการดำเนิน
โครงการต่อคณะกรรมการ
ส. 8 ก.พ. '63</p> | <p>2. ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ
ระดับประเทศ
ส. 8 ก.พ. '63</p> | <p>3. ทีมที่ชนะเลิศทัศนศึกษา
ทวีปยุโรป 12 วัน
ช่วงพ.ค.'63</p> |
|--|---|---|

7. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 7.1 ผู้สมัครเป็นนักเรียนกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป หรือเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสังกัดโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย สามารถรวมสมาชิกจากต่างสถาบันได้ ทีมละ 1 เพจ
- 7.2 การสมัคร สมัครเป็นทีม ทีมละ 5 คน สำหรับระดับมัธยมปลายให้มีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง และเป็นผู้ส่งใบสมัคร สำหรับระดับมหาวิทยาลัยไม่ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา
- 7.3 สถาบันการศึกษาสามารถสนับสนุนส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
- 7.4 ผู้สมัครกรอกรายละเอียดในการสมัคร ผ่านเว็บ www.vstarproject.com

8. รายละเอียดในการแข่งขัน มีดังนี้

8.1 รอบ Challenge

1. สมัครเข้าร่วมโครงการที่ www.vstarproject.com
2. ดำเนินการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลุกกระแสกลุ่มวัยรุ่น ให้คิดดี พูดดี ทำดีขึ้น โดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผ่านเพจ ให้น่าสนใจและตรงใจวัยรุ่น
3. เมื่อเปิดเพจแล้ว ให้ส่งชื่อเพจ และส่ง link URL มาที่โครงการ ผ่าน www.vstarproject.com

เกณฑ์การพิจารณาเพื่อเข้าสู่รอบ Social Innovation Camp

คณะกรรมการจะพิจารณาเก็บคะแนนผลงานของทุกทีมที่ส่งเข้ามาในรอบ **Challenge** ไว้ และคัดเลือกทีมที่จะผ่านเข้าอบรมในรอบ **Social Innovation Camp** จากจำนวนทีมที่สมัครทั้งหมด ซึ่งจะพิจารณาคะแนนจากรายละเอียดดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์ของเพจและกลุ่มเป้าหมาย (พิจารณาเป็นหลัก)
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความน่าสนใจของเพจ
- ยอด Like เพจอย่างน้อย 1,000 like

ทีมที่มีผลงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการพิจารณา จะได้รับสิทธิการเข้าอบรมเพิ่มเติมทักษะความรู้เรื่องการทำเพจโดยวิทยากรชั้นนำ ใน **Social Innovation Camp**

8.2 รอบ Social Innovation Camp

ทีมที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก ต้องร่วมทำกิจกรรมดังนี้

1. เข้าร่วม Social Innovation Camp วันที่ 1 - 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล
2. ระยะเวลาในการทำเพจประมาณ 3 เดือน
3. การเปลี่ยนแปลงชื่อเพจ ให้เปลี่ยนแปลงให้เสร็จสิ้นภายในวันศุกร์ที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2562 โดยส่งชื่อเพจและลิงค์มาที่ www.vstarproject.com
4. ให้แต่ละเพจ ทำสื่อคลิปวิดีโออย่างน้อย 10 คลิปโพสต์ลงในเพจของทีม ใช้เพจของทีมสร้างสื่อที่สามารถปลุกกระแส กลุ่มวัยรุ่นให้เป็นคนดี (คิดดี พูดดี ทำดี) มีสัมมาทิฐิ โดยใช้หลักธรรมะตามพระพุทธศาสนา
 - คิดดี คือ คิดแบ่งปัน คิดให้อภัย คิดไม่ทำบาป มีประโยชน์ต่อผู้อื่น
 - พูดดี คือ พูดความจริงในเรื่องที่ดีมีประโยชน์ ถูกกาลเทศะ สุภาพ พูดไพเราะ ไม่ส่อเสียดผู้อื่น
 - ทำดี คือ การที่พาตัวเราไปทำสิ่งที่ดี และไม่เอาตัวเองไปทำสิ่งที่ไม่ดี ไม่ทำร้ายผู้อื่น ช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ว่า ไม่เบียดเบียน ไม่ลักขโมย ไม่มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ไม่ดื่มสุราและยาเสพติด
5. เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเอง 90 Days Challenge (ในกลุ่ม Wake Up Media กิจกรรมพัฒนาตนเอง) ควบคู่ไปกับการทำเพจ โดยคอมเมนต์ใต้โพสต์ในแต่ละวันเช่น สิ่งที่ได้รับ ความประทับใจ การเปลี่ยนแปลงตัวเองหรืออื่นๆ
6. เข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้ เรื่อง "ทำเพจอย่างไรให้ปัง" 2 ครั้ง
วันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 และวันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562
7. ส่ง VDO ความยาวไม่เกิน 2 นาที อธิบายจุดเด่นของเพจที่สมควรได้รับรางวัลที่ 1 และสรุปผลการดำเนินโครงการ ตามรูปแบบที่โครงการกำหนด ในรูปแบบพาวเวอร์พอยท์ แล้วบันทึกเป็นไฟล์ pdf ส่งมาที่ www.vstarproject.com ภายใน 24 ม.ค.'63
**การส่งคลิปวิดีโอ upload ลง youtube ตั้งชื่อคลิปว่า "ชื่อเพจ_สรุปผลงาน_WakeUpMedia4" โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ และส่ง link URL มาที่ www.vstarproject.com

8.3 รอบ The Winner

ผู้ยืนยันมาในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ให้ทำคลิป VDO โพสต์ลงเพจ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่สุด (Viral) ภายใน ส. 7 ก.พ. '62 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ส. 8 ก.พ. '62 ให้ทุกทีมมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ

**** เกณฑ์การให้คะแนน เพื่อตัดสินรอบ The Winner จะแจ้งใน Social Innovation Camp**

9. ปฏิทินกิจกรรมโครงการ

ที่	กิจกรรม	กำหนดการ
1	เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการที่แฟนเพจ เฟสบุ๊ค Wake up Media	จ. 2 มิ.ย. - ศ. 20 ก.ย.'62
2	วันสิ้นสุดรับสมัครและสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊คเพื่อเข้าแข่งขัน	ศ. 20 ก.ย.'62
3	ประกาศผลผู้ผ่านเกณฑ์ ทางแฟนเพจเฟสบุ๊ค Wake up Media	จ. 23 ก.ย.'62
4	ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Social Innovation ตอบรับการเข้าค่าย	ศ. 27 ก.ย.'62
5	เข้าร่วมกิจกรรม Social Innovation Camp	อ. 1 - ศ. 4 ต.ค.'62
6	วันสุดท้ายในเปลี่ยนแปลงแฟนเพจเฟสบุ๊ค	ศ. 11 ต.ค.'62
7	ช่วงเวลาการทำกิจกรรมพัฒนาตนเอง	ศ. 11 ต.ค.'62 - ศ. 24 ม.ค.'63
8	ช่วงระยะเวลาการทำเพจ เพื่อเก็บคะแนนในการเข้าแข่งขัน	ศ. 11 ต.ค.'62 - ศ. 24 ม.ค.'63
9	อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 1	ส. 9 พ.ย. '62
10	อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 2	ส. 7 ธ.ค. '62
11	ส่งสรุปผลการทำเพจและคลิปสรุปผลงาน	ภายในศ. 24 ม.ค.'63
12	ทุกทีมทำการยืนยันการมานำเสนอโครงการ ในรอบ The Winner	ภายในศ. 31 ม.ค.'63
13	ทำโจทย์เพื่อไปสู่รอบ The Winner	จ. 19 ม.ค.'63 - ศ. 7 ก.พ.'63
14	การแข่งขันรอบ The Winner ทุกทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ และประกาศผลการตัดสิน	ส. 8 ก.พ.'63
15	ทีมที่ชนะเลิศระดับประเทศศึกษาดูงานทวีปยุโรป	พค.'63

10. รางวัลและทุนดำเนินการ

1. ทุนดำเนินการสำหรับทีมที่เข้ารอบ Social Innovation

มอบให้ ทีมละ 3,000 บาท

2. รางวัลสำหรับระดับประเทศ ได้แก่

1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	30,000 บาท**
1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	20,000 บาท
1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	10,000 บาท
1.4 รางวัลชมเชยเหรียญทองระดับประเทศ	7 รางวัล	ทุนการศึกษา	6,000 บาท
1.5 รางวัลชมเชยเหรียญเงินระดับประเทศ	30 รางวัล	ทุนการศึกษา	2,000 บาท
1.6 รางวัล Social Popular Vote	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท
1.7 รางวัลกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม (Creative)	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	42 รางวัล		

**ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ของประเทศ จะได้รับรางวัลดังนี้

1. ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท
2. สิทธิได้รับโอกาสทัศนศึกษาทวีปยุโรป เป็นระยะเวลา 12 วัน

โดยโครงการประกวดได้สนับสนุน ตัวเครื่องบินไป - กลับ / ค่าที่พักและอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าทำ Passport / ค่าขอวีซ่า / ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ฯลฯ ผู้ชนะการประกวดที่ร่วมเดินทางต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง **สิ่งสำคัญ** ผู้ชนะการประกวดที่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อตามที่โครงการประกวดรับรอง (ไม่สามารถมาแทนกันได้) และยืนยันการเข้าร่วมเดินทางแล้วตามเวลาที่โครงการระบุเท่านั้น ถ้าไม่ได้ยืนยันถือว่าสละสิทธิ์ และหากไม่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ค่าใช้จ่ายในส่วนที่โครงการจัดไว้ให้ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทุกกรณี อนึ่ง หากมีกรณีพิพาทเกิดขึ้นให้ถือว่าดุลพินิจของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

11. การสนับสนุนโครงการ

1. โฉลกียรติยศสำหรับโรงเรียนที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ 3 รางวัล
2. เกียรติบัตรสำหรับโรงเรียน ครู และนักเรียนเข้าร่วมการประกวด (ตั้งแต่ผ่านรอบ **Social Innovation**)
3. ของที่ระลึกจากทางโครงการ
4. สิทธิพิเศษอื่นๆ จากทางโครงการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายเด็กดีมีศีลธรรม มีสัมมาทิฐิ ความสามารถด้านการสื่อสารโดยใช้ Social Media เพิ่มขึ้น
2. เกิดเครือข่ายคณะทำงานที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนางานด้านโซเชียลมีเดียได้
3. เกิดเครือข่ายผู้บริหาร ครู สถาบันการศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านการใช้ Social Media และส่งเสริมศีลธรรมในการสื่อสารผ่านสื่อ Social

13. ติดต่อสอบถามและสมัครเข้าร่วมโครงการ

ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

ที่อยู่ 23/2 หมู่ 7 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 062-885-7773 , 083-540-6442

E-mail : cmpyclub@gmail.com

Facebook (inbox): wake up media

Line@ : @ibscenter

ใบตอบรับ

ขออนุญาตนำเสนอโครงการ Wake up Me(dia) ปีที่ 4
เด็กยุคใหม่สื่อสาร อย่างสร้างสรรค์
#ทำเพจปังไปยุโรปยกแก๊ง

.....
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต

อนุญาตให้เข้าไปนำเสนอโครงการฯ วันที่ เวลา
จำนวนโรงเรียนในเขต โรงเรียน

โดยประสานงานเรื่องวันเวลากับ

ชื่อ-นามสกุล.....

เบอร์โทร.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา

การส่งใบตอบรับ

ส่งใบตอบรับนี้มาที่ E-Mail : saowaphak@yahoo.com

หรือถ่ายภาพใบตอบรับ และส่งมาที่ Line ID : TuckIBS

หรือเพิ่มโดยยิง QR CODE



เด็กยุคใหม่ “สื่อสาร” อย่าง “สร้างสรรค์”



#ทำเพจไปยุโรปยกแก้ว

WAKE
UP ME
(DIA)

#4

EUROPE



Wake up Media ปีที่ 4
เด็กยุคใหม่ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ทำเพจไปยุโรปยกแก้ว

สมัครและส่งผลงานภายใน
วันศุกร์ที่ 20 กันยายน 2562

Download ระเบียบการ และสมัครได้ที่

www.vstarproject.com

Contact Us



Wake up Media



@IBSCENTER



083 540 6442, 062 885 7773



ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รอบ Challenge

1. สมัครเข้าร่วมโครงการ
www.vstarproject.com

2. ดำเนินการสร้างแผนเพจ
เฟซบุ๊กของทีม
1 ทีมต่อ 1 เพจ ให้เสร็จสิ้น
ภายใน ศ. 20 ก.ย. 62

2. รอบ Social Innovation Camp

1. เพจที่ผ่านการคัดเลือก มาเข้าร่วม
Social Innovation Camp
อ.1 - ศ. 4 ต.ค. 62
ณ ชมรมพฤกษศาสตร์สากลฯ

2. ทำเพจและทำกิจกรรมพัฒนา
ตนเองตลอดโครงการ
11 ต.ค. 62 - 24 ม.ค. 63

3. อบรมให้ความรู้
“ทำเพจอย่างไรให้ปัง”
- ส. 9 พ.ย. 62
- ส. 7 ธ.ค. 62

4. ส่ง VDO และสรุปผล
การดำเนินโครงการ
ภายใน ศ. 24 ม.ค. 63

3. The Winner

1. นำเสนอผลการดำเนิน
โครงการต่อคณะกรรมการ
ส. 8 ก.พ. 63

2. ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ
ระดับประเทศ
ส. 8 ก.พ. 63

3. ทีมที่ชนะเลิศทัศนศึกษา
ทวีปยุโรป 12 วัน
ช่วง พ.ค. 63

ประธานในพิธีเปิดงาน **รอกฯ สนิท แยมเกษร** รางวัลการประกวดโครงการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ



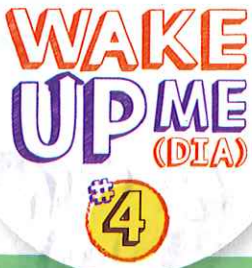
“อยากให้กิจกรรมอย่างนี้เกิดขึ้นในวงกว้างมาก ในวันนี้อาจจะได้เพียงไม่กี่โรงเรียน แต่ถ้าเชื่อว่า ผมมองแล้วว่าถ้าเราได้ขึ้นไปทีสื่อก็คือไปขึ้นที่ระบบของอินเทอร์เน็ตต่างๆ จะเป็นแรงกระตุ้นอย่างดี แล้วเด็กก็จะเลือกบริโภคสื่อ เพราะสื่อทั้งหมดที่มันเกิดขึ้นในปัจจุบันมีสิ่งที่เราไม่พึงประสงค์จำนวนมาก แต่ถ้าเด็กตัดสินใจได้ว่าสื่อไหนที่เหมาะสมหรือช่องทางไหนที่เหมาะสมที่เขาจะปฏิบัติตามหรือทำตามน่าเป็นสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อเด็กมากที่สุด เป็นการสร้างทักษะชีวิตที่สำคัญ เพราะว่าวันนี้เรื่องการศึกษาก็เป็นความสำคัญของการเรียนรู้ แต่สิ่งหนึ่งที่เข้ามาพร้อมก็คือ ความเป็นอยู่ของเด็กๆ ในสังคมของเด็กๆ โดยเฉพาะโลกที่กำลังก้าวหน้าไปในศตวรรษที่ 21”

บทสัมภาษณ์ “เพจวิชาอกเล่น” รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

“ปลายทางของโครงการ **Wake up Media** ไม่ใช่แค่การไปยุโรป มันคือประสบการณ์ล้ำค่าช่วงระยะเวลา จากมุมมองของน้องทุกคน เราเชื่อว่าน้องๆ ทุกคนคงได้ประสบการณ์อันล้ำค่าที่ได้จากค่ายนี้ไป ไม่ว่าจะเป็นแบบ ช่วง 3 เดือนที่ทุกคนเหนื่อยกับมันมาก เราเข้าใจนะว่ามันพยายามสุด เราทำบางสิ่งมันก็ต้องมีคาดหวัง แต่ให้มองกลับไปดูว่าสิ่งที่เราทำ เรามีอะไรที่ถืออยู่ในมือ แล้วมันจะยุติตัวเราไปตลอด แล้วรู้สึกว่ามันคือโปรไฟล์ของเราเลยที่เราได้พิสูจน์แล้วนะว่าอย่างน้อยที่เรากล้าที่จะทำบางสิ่ง แค่ว่าลงมือทำ สุดยอดแล้ว...

ไปยุโรปมันแบบว่า ซ้อมทริปไปได้ แต่ว่าประสบการณ์ที่ได้จากค่ายนี้มันซื้อไม่ได้”





เด็กยุคใหม่ “สื่อสาร” อย่าง “สร้างสรรค์”

#ทำเพจไปยุโรปยกแก้ว

ชิงทุนและทัศนศึกษา
ทวีปยุโรป
รวมมูลค่ากว่า
1,000,000 บาท



รางวัลและทุนดำเนินการ

1. รางวัลสำหรับ**ระดับประเทศ 42 รางวัล** ได้แก่

1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	30,000 บาท**
1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	20,000 บาท
1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	10,000 บาท
1.4 รางวัลชมเชยเหรียญทองระดับประเทศ	7 รางวัล	ทุนการศึกษา	6,000 บาท
1.5 รางวัลชมเชยเหรียญเงินระดับประเทศ	30 รางวัล	ทุนการศึกษา	2,000 บาท
1.6 รางวัล Social Popular Vote	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท
1.7 รางวัลกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม (Creative)	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท

2. ทุนดำเนินการสำหรับทีมที่เข้ารอบ **Social Innovation Camp** มอบให้ ทีมละ 3,000 บาท

คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

1. เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป หรือเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ในระดับปริญญาตรี
2. การสมัคร สมัครเป็นทีม ทีมละ 5 คน สำหรับระดับมัธยมปลายให้มีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง
3. สถาบันการศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน

ขั้นตอนการสมัคร

1. สมัครเข้าร่วมโครงการที่ www.vstarproject.com
2. ดำเนินการสร้างแฟนเพจเฟซบุ๊ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลุกกระแสกลุ่มวัยรุ่น ให้คิดดี พูดดี ทำดีขึ้น โดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผ่านเพจ ให้น่าสนใจและตรงใจวัยรุ่น
3. เมื่อเปิดเพจแล้ว ให้ส่งชื่อเพจ และส่ง link URL มาที่ www.vstarproject.com
4. คณะกรรมการจะคัดเลือกเพจเฟซบุ๊กที่สมัคร เพื่อคัดเลือกเข้าสู่รอบรอบ Social Innovation Camp โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของเพจและกลุ่มเป้าหมาย และต้องมียอด Like เพจอย่างน้อย 1,000 like

“สร้างสังคมดี ๆ บน facebook
และได้ไปยุโรปยกแก้ว”



ร่วมสนับสนุนโครงการโดย

